



ОФІЦІЙНІ ПРАВИЛА АКЦІЇ «Кешбек»

1. Організатори Акції

- 1.1. Організатором і замовником Акції «Кешбек» (надалі — Акція) є ПрАТ «Київстар» (надалі — Компанія), місце знаходження якого 03113, Україна, м. Київ, вул. Дегтярівська, 53 (код ЄРПОУ 21673832)
- 1.2. Акція проводиться з 01 квітня 2021 року по 31 травня 2021 року (включно).
- 1.3. Місце проведення Акції: пункт продажу, що належить Компанії та розташований за адресою: м. Київ, вул. Хрещатик, 13 (далі - ППК).
- 1.4. Контроль за проведенням Акції та дотриманням цих Правил здійснюється Компанією.

2. Учасники Акції

- 2.1. Учасником Акції може стати будь-яка фізична особа, яка погодилась з цими Правилами, одночасно є абонентом послуг рухомого (мобільного) зв'язку Компанії на передплатеній формі обслуговування (далі - Абоненти), окрім абонентів, які обслуговуються на умовах лінійки тарифних планів «Київстар Все разом». Участь у Акції неповнолітніх, обмежено дієздатних і недієздатних осіб здійснюється відповідно до чинного законодавства України. Організатор Акції не зобов'язаний перевіряти правоздатність та/або дієздатність Учасників Акції.

3. Умови акції

- 3.1. Для участі в Акції Абонентам необхідно виконати наступні умови:
 - 3.1.1. Придбати в строк дії Акції (зазначеного в п.1.3. Правил) в Місці її проведення незалежно від форми оплати (за готівкові кошти, банківською картою, в кредит чи з відстрочкою платежу) в ППК, будь-який мобільний телефон, який підтримує стандарт зв'язку 4-G, (далі - Смартфон) та надати консультанту номер телефону Абонента для нарахування бонусів.
 - 3.1.2. Здійснити авансовий платіж в розмірі 6 грн з розрахунку 1 грн в рахунок плати за телекомунікаційні послуги протягом терміну дії перших шести пакетів послуг поточного тарифного плану Абонента, що стягуватимуться одноразово з основного мобільного рахунку Абонента при підключенні пропозиції.
- 3.2. Учаснику Акції, що виконав вимоги п. 3.1 цих Правил нараховується 10 (десять) відсотків від вартості Смартфону з ПДВ, у вигляді додаткових бонусів на бонусний мобільний рахунок Абонента. При цьому 1 (один) бонус дорівнює знижці на телекомунікаційні послуги в еквіваленті 1 грн (далі – Бонуси).
- 3.3. Бонуси можна використовувати на оплату за:
 - пакет послуг за умовами тарифного плану Абонента, окрім першої плати за пакет послуг на 4 тижні/місяць при першому підключенні та/або переході на інший тарифний план Абонентом;
 - додаткові послуги;
 - послугу користування мобільним Інтернетом;
 - послугу Компанії "Маячок";
 - послугу «Ді-Джингл» – замовлення мелодії або жартів;
 - вихідні та переадресовані дзвінки на українські номери фіксованого зв'язку та на номери абонентів «Київстар», а також на номери інших операторів мобільного зв'язку України;
 - послуг роумінгу та «Міжнародні дзвінки» Компанії;
 - послуги зв'язку після вичерпання нетарифікованих об'ємів послуг за умовами тарифного плану Абонента, а саме на:
 - дзвінки;

- відправлення SMS/MMS;
 - доступ до мобільного Інтернету.
- 3.4. Нарахування Бонусів відбувається протягом доби після придбання Смартфона, нарахування Бонусів здійснюється Компанією.
- 3.5. Абонент може придбати необмежену кількість Смартфонів. Разом з цим, по кожному номеру передплаченого зв'язку Абонента може бути підключена лише одна акційна пропозиція.
- 3.6. Строк дії бонусів - 6 місяців від дня підключення до Акції.
- 3.7. У разі, якщо Абонент впродовж 6 місяців після підключення акційної пропозиції переходить на інший тарифний план передплаченої форми обслуговування, невикористані Бонуси, що залишилися на балансі бонусного мобільного рахунку Абонента, не анулюються.
- 3.8. У разі, якщо Абонент повертає Смартфон у строки, передбачені Законом України «Про захист прав споживачів», невикористані Бонуси, що залишилися на балансі бонусного мобільного рахунку Абонента, анулюються, а авансовий платіж за користування телекомунікаційними послугами не повертається.
- 3.9. У разі, якщо Абонент впродовж 6 місяців після підключення акційної пропозиції здійснює міграцію на контрактну форму обслуговування, невикористані Бонуси, що залишилися на балансі бонусного мобільного рахунку Абонента, анулюються, а авансовий платіж за користування телекомунікаційними послугами не повертається.

4. Інші умови.

- 4.1. Участь у Акції є підтвердженням того, що її Учасник розуміє, безумовно та повністю погоджується з положеннями цих Правил.
- 4.2. Інформування щодо Правил Акції здійснюється шляхом розміщення офіційних Правил Акції за [ПОСИЛАННЯМ](#).
- 4.3. Положення Правил можуть бути змінені та/або доповнені Компанією протягом всього строку проведення Акції без повідомлення Учасників Акції про внесення змін. Такі зміни та/або доповнення набувають чинності з моменту опублікування за [ПОСИЛАННЯМ](#).
- 4.4. У випадку виникнення ситуації, що допускає неоднозначне тлумачення положень цих Правил, остаточне рішення приймається Компанією. При цьому, таке рішення є остаточним.
- 4.5. Компанія несе відповідальність за якість Смартфонів, що пропонуються Учасникам Акції в ППК, згідно законодавства про захист прав споживачів України.