

ОФІЦІЙНІ ПРАВИЛА
рекламної акції, що проводиться з метою інформування споживачів про послугу 3G на території України
(надалі – Правила)

1. ОРГАНІЗАТОР ТА ВИКОНАВЕЦЬ РЕКЛАМНОЇ АКЦІЇ, що проводиться з метою інформування споживачів про послугу 3G на території України (надалі — Акція). Мета проведення Акції

- 1.1. Організатором Акції є ПрАТ «Київстар», місцезнаходження якого: 03110, м. Київ, просп. В. Лобановського, 51 (надалі — Організатор).
- 1.2. Виконавцем Акції є ТОВ «А-Груп», місцезнаходження якого: 04080, Україна, м. Київ, вул. В. Хвойки, 18/14, оф. 329 (надалі — Виконавець).
- 1.3. Цільова Аудиторія – фізичні особи, громадяни України, яким виповнилось 18 років, які є існуючими або потенційними абонентами Київстар (надалі — ЦА).
- 1.4. Акція проводиться з метою інформування споживачів про послугу 3G на території України.

2. ПЕРІОД І МІСЦЕ ПРОВЕДЕННЯ АКЦІЇ

- 2.1. Акція проводиться з **30 липня по 09 жовтня 2016 року** (надалі — Період Акції) або до моменту вичерпання кількості Сувенірів Акції.
- 2.2. Акція проводиться у 106 містах України. Детальна інформація про час та місце проведення в кожному місті: <http://www.kyivstar.ua> (надалі – Територія).
- 2.2.1. В наступних містах України: м. Харків, м. Дніпропетровськ, м. Хмельницький, м. Кременчук, м. Кам'янець-Подільський Акція проводиться під час відкриття оновлених магазинів Київстар за наступним графіком:

Місто	Дата	Час
Харків	23-24.08.2016	15:00 - 20:00
Дніпропетровськ	10-11.09.2016	14:00 - 19:00
Хмельницький	01-02.10.2016	14:00 - 21:00
Кременчук	01-02.10.2016	14:00 - 19:00
Кам'янець-Подільський	08-09.10.2016	10:00 - 16:00

- 2.3. Місце проведення Акції – зона «Київстар 3G» із орендованою мобільною платформою, брендovаним подіумом, територією для фотозйомки, тестовою зоною, де знаходяться члени промо-команд, одягнені у брендovanу промо-форму (футболки).

3. СУВЕНІРИ АКЦІЇ

- 3.1. Сувеніри Акції – це брендovані силіконові браслети (надалі – Сувеніри). Загальна кількість Сувенірів – 16 115 штук.
- 3.2. Зовнішній вигляд/вид/тип/об'єм та інші характеристики Сувенірів визначаються на розсуд Організатора та можуть не виправдати очікувань Учасників Акції. Заміна Сувенірів грошовим або будь-яким іншим еквівалентом не допускається. Сувеніри обміну та повернення не підлягають.
- 3.3. Фонд Сувенірів Акції обмежений кількістю, зазначеною в п. 3.1. цих Правил. Відповідальність Організатора/Виконавця обмежується вартістю та кількістю Сувенірів, передбачених цими Правилами.
- 3.4. Організатор залишає за собою право збільшити фонд Сувенірів Акції або включити до фонду Сувенірів Акції додаткові сувеніри, непередбачені цими Правилами. Якщо такі зміни будуть мати місце, Організатор повідомить про них в порядку, передбаченому в п. 7.1. цих Правил.
- 3.5. Видача Сувенірів відбувається в Період проведення Акції, в Місці проведення Акції, до моменту вичерпання кількості Сувенірів.
- 3.6. Організатор/Виконавець не несе відповідальності за подальше використання Сувенірів Учасниками Акції після їх отримання, за неможливість Учасниками Акції скористатись отриманими Сувенірами з будь-яких причин, а також за можливі наслідки використання таких Сувенірів.

4. ПОРЯДОК УЧАСТІ В АКЦІЇ

- 4.1. Щоб взяти участь в Акції та отримати Сувенір, Учаснику (будь-якій особі, яка відповідає вимогам п. 6.1. цих Правил) необхідно:
 - 4.1.1. Відвідати Місце проведення Акції (п. 2.3. цих Правил), звернутись до промо-персоналу з промо-команд, який знаходиться у Місці проведення Акції та виявити власне бажання взяти участь в Акції, після чого ознайомитись та погодитись із цими Правилами Акції та випробувати 3G Інтернет за допомогою планшета.
 - 4.1.2. Промоутери демонструють споживачам, зацікавленим Акцією, роботу 3G на прикладі перегляду відео, завантаження фотографій, перегляду web-сторінок, роботи web-додатків.
 - 4.1.3. Учаснику необхідно взяти участь в інтерактивній грі відповідно до правил, які будуть повідомлятися промо-персоналом
 - 4.1.4. В місці, визначеному п.2.2.1. цих Правил, Учаснику необхідно сфотографуватись у фотозоні “Київстар 3G” та розмістити своє фотографічне зображення в соціальних мережах та пред'явити учаснику промо-команди.
- 4.2. Додатки програм для випробування 3G:
 - А) Соцмережі: VK/ ВКонтакте, FB/ Фейсбук, Instagram; чекіни і пошук локацій: Foursquare, Swarm, Google Earth та Google Maps, Яндекс.Карти, Яндекс.Навігатор; прослуховування музики онлайн: Яндекс.Музика, SoundCloud, Deezer, SoundCloud, TuneIn Radio, Music Club, Megogo, Zvooq, Fonoteka;
 - Б) Перегляд відео онлайн: YouTube, DivanTV;
 - В) Визначення музики: Shazam;
 - Г) Інші додатки: MyBook, Bookmate, Skype, Viber, Carousel, Documets, Dropbox, Україна.
- 4.3. Промоутер готовий допомогти ЦА та Учасникам Акції налаштувати 3G в їхніх смартфонах Android, iOS або Windows.

5. ПОРЯДОК ВИЗНАЧЕННЯ ПЕРЕМОЖЦІВ АКЦІЇ

- 5.1. За результатами дій, зазначених у п. 4.1. цих Правил, Виконавцем визначаються Учасники Акції.

5.2. Учасник Акції, який виконав всі умови, зазначені в п. 4.1. цих Правил, може отримати Сувенір Акції, якщо такий Сувенір є у наявності в Місці проведення Акції.

5.2.1. В місцях, визначених в п. 2.2.1. цих Правил, Сувенір видається тільки на фототериторії "Київстар 3G".

5.3. Учасник Акції, який не виконає хоча б одну умову з тих, що зазначені в п. 4.1. цих Правил, втрачає право на отримання Сувеніра Акції та не може вимагати отримання будь-якої компенсації/додаткових заохочень від промोутера/ Організатора/ Виконавця.

5.4. Учасник Акції має право отримати тільки один Сувенір протягом Періоду проведення Акції.

5.5. Відповідальність за розповсюдження/невидачу Сувеніра покладається виключно на Виконавця Акції.

5.6. Оплата податків і зборів із вартості Сувенірів забезпечується відповідно до чинного законодавства України.

6. ВИМОГИ ДО УЧАСНИКІВ АКЦІЇ

6.1. Учасниками Акції можуть бути дієздатні громадяни України, яким на момент проведення Акції виповнилося 18 років та які погодилися з цими Правилами.

6.2. Учасниками Акції за будь-яких обставин не мають права бути:

- а) власники, засновники, учасники (акціонери), працівники та представники будь-якої організації (товариства, підприємства тощо), що бере участь в організації Акції;
- б) чоловіки або дружини осіб, вказаних в підпункті «а» цього пункту Правил;
- в) близькі родичі (діти, брати, сестри, батьки, діди та баби) осіб, вказаних у підпункті «а» цього пункту Правил;
- г) недієздатні та обмежено-дієздатні фізичні особи.

7. ПОРЯДОК І СТРОКИ ІНФОРМУВАННЯ УЧАСНИКІВ АКЦІЇ

7.1. Інформування Учасників Акції здійснюється шляхом розміщення цих Правил в глобальній мережі Інтернет за адресою:

<http://www.kyivstar.ua>, в розділі «Акції та Новини» (далі — Сторінка Акції) та у Місці проведення Акції на Території в Період проведення Акції протягом усього Періоду Акції.

8. ІНШІ ПОЛОЖЕННЯ

8.1. Учасники Акції самостійно несуть відповідальність за достовірність наданої ними інформації.

8.2. Інформація, яку Учасник Акції надає для участі та під час участі в Акції, а також інша інформація, яку Учасник надає під час проведення Акції, може бути використана Організатором/ Виконавцем в цілях, пов'язаних з Акцією.

8.3. Взяття участі в Акції, кожний Учасник Акції цим підтверджує свою згоду на безкоштовне використання переданої ним Організатору Акції інформації, його особистих даних (імені, прізвища, адреси або інших матеріалів) з маркетинговою, рекламною та/або будь-якою іншою метою та за допомогою методів, що не порушують чинне законодавство України (в т. ч. через передачу третім особам шляхом публікації, наприклад, його імені в ЗМІ, будь-яких друкованих, аудіо- та відеоматеріалах), і таке використання інформації жодним чином не відшкодуватиметься Організатором та/або будь-якою іншою особою. Передача інформації та повідомлень (в т. ч. рекламного характеру) здійснюється без будь-яких обмежень стосовно території, часу та способу використання. Використання інформації при цьому жодним чином не оплачується Організатором та/або будь-якою третьою особою. Надання такої згоди також розглядається в розумінні статей 296, 307, 308 Цивільного кодексу України, ст. 8 Закону України «Про рекламу» та Закону України «Про захист персональних даних».

Усі відео- та фотоматеріали, зроблені за участю Учасників Акції, створені під час проведення Акції та/чи у зв'язку з Акцією, є власністю Організатора і використовуються без будь-якого відшкодування, при цьому винагорода за це входить до вартості отриманих Сувенірів Акції (без додаткових виплат). Усі права інтелектуальної власності, що виникають у зв'язку з виконанням цього пункту Правил, належать Організатору.

8.4. Участь в Акції, а також інші дії Учасника, пов'язані з участю в Акції, є підтвердженням того, що Учасник ознайомився із цими Правилами і безумовно та повністю погоджується з ними. Порушення Учасником цих Правил або відмова Учасника від виконання цих Правил автоматично позбавляє його права на участь в Акції.

8.5. Організатор/Виконавець не бере на себе відповідальності стосовно будь-яких суперечок щодо Нагород Акції. Організатор/Виконавець не вступає в будь-які суперечки стосовно визнання будь-яких осіб Учасниками Акції і прав на одержання Нагород Акції.

Організатор/Виконавець не бере на себе відповідальності за визначення прав сторін у будь-яких суперечках. У випадку виникнення ситуації, яка допускає неоднозначне розуміння цих Правил та/або стосується питання, не врегульованого цими Правилами, остаточне рішення приймається Організатором відповідно до вимог чинного законодавства України. При цьому таке рішення є остаточним та не підлягає оскарженню.

8.6. Ці Правила можуть бути змінені та/або доповнені Організатором або Виконавцем Акції протягом всього Періоду проведення Акції. Зміна та/або доповнення Правил Акції можливі лише у випадку їхнього затвердження Організатором та їхнього оголошення у тому ж порядку, що й інформування про Правила Акції.

8.7. Організатор не несе відповідальності у випадку настання форс-мажорних (непереборних) обставин, таких як: стихійне лихо, пожежа, паводок, військові дії будь-якого характеру, блокади, істотні зміни в законодавстві, інші обставини невідкладної контролю з боку Організатора.

8.8. Організатор/Виконавець та залучені ним для проведення Акції треті особи не несуть відповідальності за несвочасну участь в Акції, згідно з Правилами, якщо це трапилось не з вини Організатора/ Виконавця/ залучених третіх осіб.

8.9. Будь-який Учасник Акції має право відмовитись від отримання Сувеніру шляхом усного повідомлення промोутера під час участі в Акції, згідно з п.3.1. цих Правил.

8.10. Сувеніри Акції, які залишилися незатребуваними у зв'язку з невиконанням Учасниками Акції умов цих Правил, використовуються на розсуд Організатора. Правилами Акції не передбачено зберігання незатребуваних Нагород Акції.

8.11. Організатор/ Виконавець має право:

- відмовити в участі в Акції особі, яка не виконала/неналежним чином виконала всі умови участі в Акції, зазначені в цих Правилах;
- відмовити у видачі Сувеніру Акції Учаснику Акції, який не виконав умови, необхідні для отримання таких Сувенірів, згідно з цими Правилами.

8.12. Організатор/ Виконавець не несе відповідальності за технічні проблеми з джерелами інформування щодо Акції.