

Приватне акціонерне товариство «Київстар»

Консолідований звіт про управління

за 2019 рік

**м. Київ
2020 рік**

Загальні відомості

1. Повне найменування емітента: Приватне акціонерне товариство «Київстар»
2. Ідентифікаційний код юридичної особи: 21673832
3. Місцезнаходження: 03113, м. Київ, вул.Дегтярівська, буд. 53
4. Міжміський код, телефон та факс: (044) 2090070; (044) 2322184
5. Електронна поштова адреса: info@kyivstar.net
6. Адреса сторінки в мережі Інтернет, яка додатково використовується емітентом для розкриття інформації: <https://kyivstar.ua/ru/about/about/partners/issuers>

ЗМІСТ

- 1) Організаційна структура та опис діяльності підприємства
- 2) Результати діяльності
- 3) Ліквідність та зобов'язання
- 4) Екологічні аспекти
- 5) Соціальні аспекти та кадрова політика
- 6) Ризики
- 7) Дослідження та інновації
- 8) Фінансові інвестиції
- 9) Перспективи розвитку
- 10) Програми боротьби з корупцією та хабарництвом

1) Організаційна структура та опис діяльності підприємства

Приватне акціонерне товариство «Київстар» (далі – «Київстар» або «Компанія») було створено та зареєстровано відповідно до законодавства України 3 вересня 1997 року. Діяльність Компанії включає проектування, будівництво та експлуатацію мережі стільникового зв'язку в Україні, а також надання широкого спектру послуг мобільного зв'язку та послуг домашнього Інтернету в Україні.

Юридична адреса Компанії: Дегтярівська, 53, Київ, 03113, Україна. Головний офіс Компанії розташований за юридичною адресою, що також є основним місцем здійснення діяльності Компанії.

Компанія має Головний офіс у Києві.

Станом на 31 грудня 2019 року та 2018 року акціонери та, відповідно, їхні частки в капіталі Компанії представлені таким чином:

	Частка участі	Кількість акцій
VEON Holdings B.V. (Нідерланди)	73,804%	13 094 562
VEON Ltd. (Бермудські острови)	0,004%	700
Викуплені власні акції	26,192%	4 647 127
	100,000%	17 742 389

Станом на 31 грудня 2019 року та 31 грудня 2018 року Компанія має інвестиції у дві дочірні компанії, що знаходяться в її повній власності, – Товариство з обмеженою відповідальністю «Старавто» та Товариство з обмеженою відповідальністю «СтарМані». Компанія та її афілійовані компанії далі разом іменуються як «Група».

Материнською компанією Компанії є компанія VEON Ltd. зі штаб-квартирою у м. Амстердам, Нідерланди.

2) Результати діяльності

Загальний дохід Групи за 2019 рік збільшився на 16,8%, і досяг 22 275 млрд. грн., з яких 20 903 млрд. грн. – Дохід від послуг мобільного зв'язку.

Кількість користувачів мобільного інтернету зросла на 14,6% до 16,9 млн. абонентів на кінець 2019 року. Доходи від послуги мобільної передачі даних зросли на 20,0% порівняно з 2018 роком і досягли 20 903 млрд. грн. за 2019 рік.

Кількість численних користувачів SIM-карток, які користуються SIM-картками різних операторів, поступово зменшується, що підтверджує загальноринкову тенденцію. Це призвело до скорочення кількості користувачів мобільних пристроїв до 26,2 млн. абонентів до кінця 2019 року або скорочення на 0,8% порівняно з 2018 роком.

Доходи від послуг фіксованого зв'язку в 2019 році збільшилися на 11,9% у порівнянні з 2018 роком та склали 1 350 млрд. грн., головним чином, завдяки підключенню нових клієнтів послуги «Домашній Інтернет». Так, кількість абонентів, що підключили цю послугу, на кінець 2019 року збільшилась на 10,8% у порівнянні з 2018 роком. Драйвером росту в цьому сегменті залишається пропозиція «Київстар. Все разом», за якою клієнти можуть користуватись послугами мобільного зв'язку, фіксованого інтернету та цифрового ТБ за єдиним рахунком і отримувати суттєві знижки на плату за пакет послуг.

У 2019 році операційний прибуток Київстар (ЕВІТДА) зріс на 39,5% — до 14 683 млрд гривень, прибутковість ЕВІТДА досягла 66%.

Інвестиції Київстар у розвиток телеком мережі у 2019 році досягли 3,8 млрд. гривень, на 46% більше, ніж у 2018 році. Ці інвестиції сприяли покриттю території України, на якій проживає 74% населення, мережею 4G та удосконалення якості послуг для клієнтів.

3) Ліквідність та зобов'язання

Група здійснює аналіз активів строків погашення зобов'язань і планує свою ліквідність залежно від очікуваних строків погашення відповідних фінансових інструментів. Потреби Групи в коротко- та довгостроковій ліквідності здебільшого забезпечуються за рахунок грошових коштів від операційної діяльності. Серед факторів, які в подальшому можуть вплинути на ліквідність, – зміна валютного курсу, темпів інфляції, подальші інвестиції задля покращення якості мережі 4G та забезпечення технологічного лідерства Компанії.

Фінансові зобов'язання

Нижче в таблиці показані зобов'язання станом на 31 грудня 2019 року за зазначеними в угодах строками погашення, що залишилися. Суми у таблиці – це недисконтовані грошові потоки за угодами, включаючи валові зобов'язання за фінансовим лізингом (до вирахування майбутніх фінансових витрат). Ці недисконтовані грошові потоки відрізняються від сум, відображених у балансі, оскільки балансові суми базуються на дисконтованих грошових потоках. Аналіз фінансових зобов'язань за строками погашення станом на 31 грудня 2019 року поданий далі:

	До запитання та до 3 місяців	Від 3 до 12 місяців	Від 12 місяців до 5 років	Понад 5 років	Всього
Зобов'язання з оренди	192 310	543 451	2 580 066	573 369	3 889 196
Нараховані дивіденди	3,484,063	-	-	-	3,484,063
Торгова та інша кредиторська заборгованість	1 148 712	-	-	-	1 148 712
Аванси, отримані від клієнтів	644 440	-	-	-	644 440
Інші фінансові зобов'язання	95 841	-	-	-	95 841
Всього	5 565 366	543 451	2 580 066	573 369	9 262 252

Фінансові зобов'язання Групи у розрізі строків погашення цих зобов'язань станом на 31 грудня 2018 року включають лише торгіву та іншу кредиторську заборгованість, нараховані дивіденди та інші фінансові зобов'язання зі строком погашення до 3 місяців у сумі 5 756 016 тисяч гривень, що становить суму контрактних недисконтованих платежів.

Умовні зобов'язання

(i) Податкові ризики

Українське законодавство та нормативні акти, що регулюють сферу оподаткування та інші аспекти діяльності компаній, включаючи валютний контроль і митне законодавство, продовжують змінюватися. Положення законів та нормативних актів не завжди є чіткими та трактуються по-різному місцевими, регіональними та державними органами, а також іншими урядовими установами. Випадки розбіжностей у трактуванні законодавства є непоодинокими.

Керівництво вважає, що діяльність Групи здійснюється у повній відповідності до законодавства, що регулює її діяльність, та що Група нарахувала і сплатила усі необхідні податки. У тих випадках, коли ризик відтоку ресурсів є вірогідним, Група нарахувала резерв, виходячи з найкращих оцінок керівництва. Група визначила окремі потенційні зобов'язання, пов'язані з оподаткуванням, нарахування яких у консолідованій фінансовій звітності не вимагається. Такі потенційні податкові зобов'язання можуть виникнути, і Група повинна буде сплатити додаткові суми податків. Податкові органи можуть проводити інспекції за фінансовий період трьох календарних років, що передують року інспекції. За певних обставин перевірка може охоплювати більш тривалі періоди.

(ii) Юридичні питання

У ході звичайної діяльності Група виступає стороною судових позовів та претензій. У тих випадках, коли ризик відтоку ресурсів є вірогідним, Група нарахувала резерв, виходячи з найкращих оцінок керівництва.

На думку керівництва, потенційні зобов'язання, що можуть виникнути у результаті непред'явлених позовів або претензій (за їхньої наявності), не матимуть негативного впливу на фінансовий стан або результати діяльності Групи в майбутньому, що перевищуватиме резерви, створені у цій консолідованій фінансовій звітності.

(iii) Інші зобов'язання з капітальних інвестицій та придбання послуг

Станом на 31 грудня 2019 року Компанія мала зобов'язання з придбання та будівництва основних засобів у сумі 748 054 тисячі гривень (у 2018 році – 183 649 тисяч гривень). Збільшення зобов'язань у порівнянні з минулим роком пов'язане із запланованим розширенням телекомунікаційної мережі.

Станом на 31 грудня 2019 року Компанія мала зобов'язання з придбання нематеріальних активів у сумі 142 504 тисячі гривень (у 2018 році – 28 631 тисяча гривень).

Станом на 31 грудня 2018 року Компанія мала зобов'язання з придбання послуг у сумі 756 570 тисяч гривень (у 2018 році – 351 544 тисячі гривень).

(iv) Орендні зобов'язання

Операційна оренда – Група як орендар

Компанія мала певні договори оренди будівель, споруд та передавальних пристроїв, а також транспортних засобів. Строк дії цих договорів складає, у середньому, від одного до семи років із можливістю поновлення, передбаченою договорами.

Майбутні мінімальні орендні платежі за договорами операційної оренди без права дострокового припинення станом на 31 грудня 2019 року:

	2018 рік
До одного року	445 179
Більше одного року, але менше п'яти років	314 910
Більше п'яти років	537 660
Всього	1 297 749

3) Екологічні аспекти

Діяльність ПрАТ «Київстар» спрямована на скорочення обсягів утворення відходів, впровадження безвідходних технологій, зведення до мінімуму утворення відходів, що не підлягають переробці.

Так, в офісах Київстар активно впроваджується політика «Зеленого офісу», яка передбачає використання документообігу на паперових носіях тільки там, де це передбачено вимогами чинного законодавства. Решта документообігу ведеться в електронній формі. В офісах запроваджено окремий збір та подальшу передачу на вторинну переробку використаного паперу та картонної упаковки.

Дизельні електростанції, які використовуються Київстар в якості аварійного джерела живлення для безперебійного надання послуг зв'язку, обладнані сучасними системами очищення відпрацьованих газів для мінімізації шкідливого впливу на навколишнє природне середовище.

Київстар проводить цілеспрямовану поетапну заміну люмінесцентних ламп в офісах на сучасні світлодіодні, скорочуючи таким чином споживання електроенергії та обсяги утворення відпрацьованих ламп.

Газові котельні, які використовуються в деяких офісах Київстар для опалення та гарячого водопостачання, побудовані з використанням сучасного та енергоефективного обладнання для максимальної економії природних ресурсів. Ресурсоцінні відходи, такі як оргтехніка, яка вичерпала свій ресурс, відходи, що містять кольорові та чорні метали, картонно-паперові відходи, тощо передаються спеціалізованим організаціям для вторинної переробки.

В офісах Київстар також організовані збір та подальша передача спеціалізованим організаціям небезпечних та ресурсоцінних відходів від співробітників, таких як відпрацьовані батарейки та кришечки від пластикових пляшок.

Небезпечні відходи, зокрема акумуляторні батареї, відпрацьовані люмінесцентні лампи, відпрацьоване мастило, які в невеликих кількостях утворюються на об'єктах Київстар в процесі роботи, також передаються на вторинну переробку та утилізацію спеціалізованим організаціям, які мають відповідну матеріально-технічну базу та ліцензії.

5) Соціальні аспекти та кадрова політика

Загальна середня облікова чисельність працюючих Групи за 2019 рік становила 3 027 працівників. З них чоловіків - 1 819, жінок - 1 208, кількість жінок на керівних посадах складає 31,5%. Процент працівників з повною вищою освітою становить 77%.

Компанія постійно проводить навчальні заходи, тренінги, співробітники компанії відвідують різноманітні професійні семінари та конференції. Крім цього Компанія надає доступ до сучасних онлайн навчальних платформ. За 2019 рік в Компанії більша частина співробітників пройшли навчання та підвищили свою кваліфікацію.

Компанія дотримується всіх положень чинного законодавства про працю в усіх юрисдикціях, де Компанія веде діяльність, і робить все належне для того, щоб будь-які рішення стосовно підбору, розвитку та просування по службі співробітників ґрунтувались та залежали виключно від їх особистих професійних якостей, кваліфікації, вмінь, досягнень і потенціалу. Компанія поважає основоположні права людини й не дозволяє, щоб будь-які рішення приймалися в залежності від расової приналежності, віросповідання, статі, віку, національного походження, сексуальної орієнтації, сімейного стану або обмежених фізичних можливостей особи.

В оплаті праці Компанія дотримується принципів внутрішньої та зовнішньої справедливості: в рамках Компанії та у порівнянні з ринком праці України. Окрім всіх обов'язкових соціальних виплат, передбачених чинним законодавством України, Компанія додатково надає пакет соціальних виплат, а саме допомогу: на оздоровлення, при народженні дитини, у зв'язку з виходом на пенсію, у зв'язку зі смертю працівника або його близьких, у скрутних становищах працівника. Працівники Компанії забезпечуються комплексною програмою медичного страхування, страхуванням життя та від нещасного випадку.

Компанія забезпечує безпечне середовище та захищене робоче місце, а також інформує щодо потенційних ризиків для безпеки праці та управління такими ризиками. Ми не допускаємо небезпечних дій та забезпечуємо власну безпеку та безпеку інших. У Компанії категорично забороняється перебувати на робочому місці й виконувати трудові

обов'язки в стані алкогольного або наркотичного сп'яніння та під впливом інших заборонених законодавством речовин, що погіршує здатність виконувати роботу безпечно та ефективно, а також може завдати шкоди репутації або активам Компанії.

6) Ризики

Групі властиві ринковий ризик, ризик ліквідності і кредитний ризик.

Загальна програма управління ризиками сконцентрована на непередбачуваності та неефективності фінансового ринку України і спрямована на зменшення його потенційного негативного впливу на фінансові результати Групи. Вище керівництво Групи контролює процес управління цими ризиками, а діяльність Групи, пов'язана з фінансовими ризиками, здійснюється згідно з відповідною політикою та процедурами, при цьому виявлення, оцінка та управління фінансовими ризиками здійснюються відповідно до політики Групи.

Підходи до управління кожним із цих ризиків представлені нижче.

Ринковий ризик

Ринковий ризик – це ризик того, що справедлива вартість майбутніх грошових потоків за фінансовим інструментом коливатиметься внаслідок змін ринкових цін. Ринковий ризик складається з трьох типів ризиків: ризик зміни процентної ставки, валютний ризик та інші цінові ризики. Групі непритаманний суттєвий ризик зміни процентної ставки, оскільки вона зазвичай залучає позики за фіксованими ставками. Так само Групі не притаманні інші цінові ризики.

Валютний ризик – це ризик того, що вартість фінансового інструменту коливатиметься внаслідок змін валютних курсів. Ризик Групи, пов'язаний зі змінами валютних курсів, стосується насамперед операційної діяльності Групи (коли торгова кредиторська та дебіторська заборгованість Групи деноміновані в іноземних валютах) і фінансової діяльності (коли процентні позики Групи деноміновані в іноземних валютах).

Офіційні курси іноземних валют, в яких деноміновані фінансові активи та зобов'язання Групи, до гривні, встановлені Національним банком України на зазначені дати та за вказані періоди, були наступними:

	Долар США	Євро
1 січня 2018 р.	28,067	33,495
Середній курс за 2018 рік	27,202	32,134
31 грудня 2018 р.	27,688	31,714
Середній курс за 2019 рік	25,837	28,941
31 грудня 2019 р.	23,686	26,422

У поданих нижче таблицях представлена чутливість прибутку Групи до оподаткування до ймовірної зміни обмінних курсів (у результаті змін у справедливій вартості монетарних активів і зобов'язань) при постійному значенні всіх інших змінних.

Аналіз чутливості був підготовлений на основі припущення, що частка фінансових інструментів в іноземній валюті є постійною величиною на 31 грудня 2019 року і 31 грудня 2018 року.

2019 рік	Збільшення/ (зменшення) базисних пунктів	Збільшення/ (зменшення) прибутку до оподаткування	Збільшення/ (зменшення) нерозподіленого прибутку
Зміна обмінного курсу долара США	+10,00%	38 923	31 917
Зміна обмінного курсу євро	+10,00%	10 029	8 224
Зміна обмінного курсу долара США	-1,00%	(3 892)	(3 191)
Зміна обмінного курсу євро	-1,00%	(1 003)	(822)

2018 рік	Збільшення/ (зменшення) базисних пунктів	Збільшення/ (зменшення) прибутку до оподаткування	Збільшення/ (зменшення) нерозподіленого прибутку
Зміна обмінного курсу долара США	+10,00%	219 644	180 108
Зміна обмінного курсу євро	+10,00%	137 599	112 831
Зміна обмінного курсу долара США	-1,00%	(21 964)	(18 010)
Зміна обмінного курсу євро	-1,00%	(13 760)	(11 283)

Ризик ліквідності

Група здійснює аналіз активів строків погашення зобов'язань і планує свою ліквідність залежно від очікуваних строків погашення відповідних фінансових інструментів. Потреби Групи в коротко- та довгостроковій ліквідності здебільшого забезпечуються за рахунок грошових коштів від операційної діяльності.

Нижче в таблиці показані зобов'язання станом на 31 грудня 2019 року за зазначеними в угодах строками погашення, що залишилися. Суми у таблиці – це недисконтовані грошові потоки за угодами, включаючи валові зобов'язання за фінансовим лізингом (до вирахування майбутніх фінансових витрат). Ці недисконтовані грошові потоки відрізняються від сум, відображених у балансі, оскільки балансові суми базуються на дисконтованих грошових потоках. Аналіз фінансових зобов'язань за строками погашення станом на 31 грудня 2019 року поданий далі:

	До запитання та до 3 місяців	Від 3 до 12 місяців	Від 12 місяців до 5 років	Понад 5 років	Всього
Зобов'язання з оренди	192 310	543 451	2 580 066	573 369	3 889 196
Нараховані дивіденди	3 484 063	-	-	-	3 484 063
Торгова та інша кредиторська заборгованість	1 148 712	-	-	-	1 148 712
Аванси, отримані від клієнтів	644 440	-	-	-	644 440
Інші фінансові зобов'язання	95 841	-	-	-	95 841
Всього	5 565 366	543 451	2 580 066	573 369	9 262 252

Фінансові зобов'язання Групи у розрізі строків погашення цих зобов'язань станом на 31 грудня 2018 року включають лише торгову та іншу кредиторську заборгованість, нараховані дивіденди та інші фінансові зобов'язання зі строком погашення до 3 місяців у сумі 5 756 016 тисяч гривень, що становить суму контрактних недисконтованих платежів.

Кредитний ризик

Кредитний ризик – це ризик того, що контрагент не виконає своїх зобов'язань за фінансовими інструментами або за контрактом, що може призвести до фінансових збитків. Групі властивий кредитний ризик від операційної діяльності (насамперед, за торговельною дебіторською заборгованістю) і від фінансової діяльності, включаючи депозити в банках і фінансових установах, операції з іноземною валютою та інші фінансові інструменти.

Фінансові інструменти, які потенційно можуть призвести до істотної концентрації кредитного ризику Групи, складаються в основному із коштів у банку, короткострокових депозитів, а також торгової та іншої дебіторської заборгованості.

Максимальний кредитний ризик для Групи станом на 31 грудня складався з наступного:

	2019 рік	2018 рік
Грошові кошти та їхні еквіваленти (крім грошових коштів у касі)	1 056 593	5 360 713
Торгова та інша дебіторська заборгованість	723 653	896 800
Інші оборотні активи	394	217
Всього	1 780 640	6 257 730

Грошові кошти та депозити Групи розміщуються переважно у великих банках, які розташовані в Україні і мають надійну репутацію. Станом на 31 грудня 2019 року 67% грошових коштів та їх еквівалентів знаходилися на рахунках в одному банку (у 2018 році - 84% у трьох банках). Станом на 31 грудня 2019 року 100% короткострокових депозитів зі строком погашення до 3 місяців було розміщено в одному банку. Нижче у таблиці подано аналіз грошових коштів та їх еквівалентів і короткострокових депозитів зі строком погашення до 3 місяців за кредитною якістю на основі рейтингів Fitch станом на 31 грудня:

	2019 рік		2018 рік	
	Грошові кошти та їх еквіваленти	Короткострокові депозити строком понад 3 місяці	Грошові кошти та їх еквіваленти	Короткострокові депозити строком понад 3 місяці
- Рейтинг В	298	-	-	-
- Рейтинг В-	736 153	-	3 583 519	-
- Без рейтингу – інші українські банки	320 142	-	1 777 194	-
Всього	1 056 593	-	5 360 713	-

Група оцінювала очікувані кредитні збитки, пов'язані з грошовими коштами та їх еквівалентами, з урахуванням рейтингу Fitch для банків, які отримали кредитний рейтинг, і суверенного рейтингу України на рівні "B" станом на 31 грудня 2019 року за оцінкою Fitch - для банків без рейтингу (у 2018 році рейтинг України був встановлений Fitch на рівні "B-"). За результатами цієї оцінки Група дійшла висновку, що визначений збиток від зменшення корисності є несуттєвим.

Дебіторська заборгованість представлена за вирахуванням резервів. Група не вимагає застави для торгової дебіторської заборгованості. Станом на 31 грудня 2019 року частина торгової дебіторської заборгованості представлена заборгованістю компаній під спільним контролем у розмірі 5,5% (у 2018 році - 23,7%) та заборгованістю інших пов'язаних сторін у розмірі нуль (у 2018 році - нуль).

Керівництво має розроблену кредитну політику, і потенційні кредитні ризики постійно відслідковують. Оцінку ризику здійснюють за всіма замовниками, які кредитуються на суму, що перевищує певний ліміт. Кредитний ризик, що виникає за фінансовими операціями, знижується шляхом диверсифікації, вибору контрагентів виключно з високим кредитним рейтингом та шляхом встановлення лімітів сукупного кредитного ризику за кожним контрагентом. Кредитний ризик Групи відслідковують та аналізують у кожному конкретному випадку, і керівництво Групи вважає, що кредитний ризик адекватно відображений у резервах на покриття збитків від зменшення корисності активів.

Для оцінки очікуваного кредитного збитку торгова та інша дебіторська заборгованість об'єднана у категорії згідно зі спільними характеристиками кредитного ризику та кількістю днів прострочення.

Рівні очікуваних кредитних збитків основані на графіках платежів за продажами за 18 місяців до кожної звітної дати та аналогічних історичних кредитних збитках, понесених за цей період. Рівні збитків за минулі періоди коригуються з урахуванням поточної та прогнозованої інформації про макроекономічні фактори, що впливають на здатність клієнтів погашати дебіторську заборгованість.

Резерв під кредитні ризики торгової та іншої дебіторської заборгованості визначається згідно з матрицею резервування, яка наведена у таблиці нижче. Матриця резервування основана на кількості днів прострочення активу.

	31 грудня 2019 р.			31 грудня 2018 р.		
	Рівень збитків	Валова балансова вартість	Очікувані кредитні збитки за період	Рівень збитків	Валова балансова вартість	Очікувані кредитні збитки за період
<i>У % від валової вартості</i>						
Торгова та інша дебіторська заборгованість						
- поточна	1,95%	613 814	11 950	0,91%	592 905	5 376
- прострочена менше ніж 30 днів	9,90%	93 011	9 212	3,21%	225 446	7 246
- прострочена від 30 до 60 днів	41,11%	23 471	9 649	8,09%	70 674	5 717
- прострочена від 61 до 90 днів	38,42%	38 203	14 676	20,01%	25 818	5 165
- прострочена від 91 до 120 днів	90,08%	6 463	5 822	45,51%	9 956	4 495
- прострочена більше ніж 120 днів	100,00%	117 478	117 478	100,00%	135 669	135 669
Всього торгової та іншої дебіторської заборгованості (валова балансова вартість)		892 440	168 787		1 060 468	163 668
Резерв під кредитні збитки		(168 787)			(163 668)	
Всього торгової та іншої дебіторської заборгованості (балансова вартість)		723 653			896 800	

7) Дослідження та інновації

Інновації незмінно знаходяться серед ключових корпоративних цінностей Компанії. 2019 рік став роком інновацій стосовно розробок та збільшення пропускнуєї спроможності мережі, зокрема, впровадження радіотехнології LTE у діапазоні 900 МГц.

З метою збереження лідерства на ринку Київстар активно співпрацює з провідними світовими постачальниками інноваційних альтернативних бізнес-рішень для підвищення якості існуючих послуг та розробки телекомунікаційних продуктів нової генерації.

Усвідомлюючи свою відповідальність та наслідуючи світові тенденції розвитку галузі, Київстар продовжує інвестувати в якість та власні інноваційні продукти, цифрові канали взаємодії користувачів. У 2019 році Компанія почала вкладати істотні кошти у свої власні цифрові продукти, включаючи формування власних команд інженерно-технічних спеціалістів для розробки програмного забезпечення, власних команд розробників для проектування інтерфейсів та менеджерів життєвого циклу продуктів.

8) Фінансові інвестиції

Інвестиції в афілійовані підприємства

У таблиці нижче показані зміни балансової вартості інвестицій Компанії в дочірні підприємства:

	2019 рік	2018 рік
Балансова вартість на 1 січня	155 269	156 167
Додаткові внески протягом року	16 000	-
Знецінення інвестиції у дочірні компанії	-	(898)
Балансова вартість на 31 грудня	171 269	155 269

Нижче показані долі володіння Компанії в її основних дочірніх підприємствах:

Назва організації	2019 рік		2018 рік	
	Частка володіння у %	Місце ведення діяльності	Частка володіння у %	Місце ведення діяльності
Дочірнє підприємство ДП «Старавто»	100,00%	Україна	100,00%	Україна
Дочірнє підприємство ТОВ «СтарМані»	100,00%	Україна	100,00%	Україна

9) Перспективи розвитку

Телекомунікаційна галузь вже давно вийшла за межі лише телефонних дзвінків та мобільного інтернету. Сьогодні Компанія пропонує своїм клієнтам цілу екосистему продуктів для задоволення різноманітних потреб. Розбудова власної технологічної експертизи з розробки продуктів разом із розгалуженою мережею партнерів є тим, що сприяє безперервній розробці нових продуктів для клієнтів Компанії. Такі продукти включають стрімінгове телебачення та радіо, телемедицину, електронну освіту, кібербезпеку та інше. На додаток до продуктів для кінцевих користувачів, Київстар продовжує інвестувати у бізнес-рішення для корпоративних клієнтів.

Київстар вбачає перспективи в розвитку інноваційних технологій, таких як FinTech, BigData, Cloud. Крім того, окрему увагу Київстар приділяє вивченню IoT платформ та продуктів інтернету речей як потенційну сферу нових послуг Компанії.

10) Програми боротьби з корупцією та хабарництвом

У ПрАТ «Київстар» прийняті наступні політики та процедури щодо питань боротьби з корупцією та хабарництвом:

- [Кодекс поведінки Групи VEON](#)
- [Політика про запобігання та протидію хабарництву та корупції](#)
- [Антикорупційна програма ПрАТ «Київстар»](#)
- [Процедура щодо подарунків та проявів гостинності](#)

У ПрАТ «Київстар» існує відповідна структура тренінгів, у межах яких всі працівники ознайомлюються з основними положеннями зазначених політик та процедур.

Компанія проводить обов'язковий очний тренінг для всіх нових працівників з Кодексу поведінки Групи VEON та антикорупційного законодавства, адаптаційний курс для нових працівників з більш поглибленим матеріалом по антикорупційному законодавству, тренінг з Кодексу поведінки Групи VEON для нових працівників при першому запуску комп'ютера, онлайн тренінг з Кодексу поведінки Групи VEON для всіх нових працівників, щорічний онлайн тренінг з запобігання та протидії хабарництву та корупції для всіх працівників, очні щорічні тренінги щодо подарунків та проявів гостинності для діючих подарунків та проявів гостинності, регулярні пам'ятки про положення вищевказаних політик та процедур.

Президент ПрАТ «Київстар»

О.В. Комаров