

**Приватне акціонерне товариство «Київстар»**

**Звіт про управління**

**за 2018 рік**

**м.Київ  
2019**

### Загальні відомості

1. Повне найменування емітента: Приватне акціонерне товариство «Київстар»
2. Ідентифікаційний код юридичної особи: 21673832
3. Місцезнаходження: 03113, м. Київ, вул.Дегтярівська, буд. 53
4. Міжміський код, телефон та факс: (044) 2090070; (044) 2322184
5. Електронна поштова адреса: info@kyivstar.net
6. Адреса сторінки в мережі Інтернет, яка додатково використовується емітентом для розкриття інформації:  
<https://kyivstar.ua/ru/about/about/partners/issuers>

### ЗМІСТ

- 1) Організаційна структура та опис діяльності підприємства
- 2) Результати діяльності
- 3) Ліквідність та зобов'язання
- 4) Екологічні аспекти
- 5) Соціальні аспекти та кадрова політика
- 6) Ризики
- 7) Дослідження та інновації
- 8) Фінансові інвестиції
- 9) Перспективи розвитку

## 1) Організаційна структура та опис діяльності підприємства

Приватне акціонерне товариство «Київстар» (далі – «Київстар» або «Компанія») було створено та зареєстровано відповідно до законодавства України 3 вересня 1997 року. Діяльність Компанії включає проектування, будівництво та експлуатацію мережі стільникового зв'язку в Україні, а також надання широкого спектру послуг мобільного та фіксованого зв'язку та послуг Інтернету в Україні.

Юридична адреса Компанії: вул. Дегтярівська, буд. 53, Київ, 03113, Україна. Головний офіс Компанії розташований за юридичною адресою, що також є основним місцем здійснення діяльності Компанії.

Компанія має Головний офіс у Києві.

Станом на 31 грудня 2018 року акціонери та, відповідно, їхні частки у статутному капіталі Компанії представлені таким чином:

	Частка участі	Кількість акцій
VEON Holdings B.V. (Нідерланди)	73,804%	13 094 562
VEON Ltd. (Бермудські острови)	0,004%	700
ПрАТ «Київстар»	26,192%	4 647 127
	<b>100,000%</b>	<b>17 742 389</b>

Станом на 31 грудня 2018 року Компанія здійснило інвестиції у дві афілійовані компанії, що знаходяться в її повній власності, – дочірнє підприємство "Старавто" закритого акціонерного товариства "Київстар Дж.Ес.Ем." (надалі – ДП «Старавто») та Товариство з обмеженою відповідальністю «СтарМані» (надалі – ТОВ «Стармані»). Компанія та її афілійовані компанії далі разом іменуються як «Група».

Материнською компанією Компанії є компанія VEON Ltd. зі штаб-квартирою у м. Амстердам, Нідерланди.

## 2) Результати діяльності

Загальний дохід Компанії за 2018 рік збільшився на 11,7%, і досяг 19,069 млрд. грн., з яких 17,421 млрд. грн. – Дохід від послуг мобільного зв'язку.

У 2018 році середньомісячне використання мобільного інтернету на абонента досягло 2,142 Мб, що на 159% більше, ніж за минулий рік. Це відбулось завдяки будівництву мереж 4G, запровадження безлімітних тарифних планів для користувачів мобільного інтернету.

Кількість користувачів мобільного інтернету зросла – на 18% до 14.8 млн. абонентів на кінець 2018. Доходи від послуги мобільної передачі даних зросли на 74,9% порівняно з 2017 роком, і досягли 7,177 млрд. грн. за 2018 рік.

Доходи від послуг фіксованого зв'язку в 2018 році збільшились на 6,5%, в порівнянні з 2017 роком, та склали 1,206 млрд. грн., головним чином, завдяки підключенню нових клієнтів послуги «Домашній Інтернет». Так, кількість абонентів, що підключили цю послугу, на кінець 2018 збільшилось на 11% у порівнянні з 2017, і досягла 912 тисяч. Драйвером росту в цьому сегменті залишається пропозиція «Київстар. Все разом», за якою клієнти можуть користуватись послугами мобільного зв'язку, фіксованого інтернету та цифрового ТБ за єдиним рахунком і отримувати суттєві знижки на плату за пакет послуг.

Кількість абонентів Компанії незначно скоротилась на кінець 2018 року порівняно з минулорічним показником (на 1%), до 26,4 млн. Основним фактором є тенденція скорочення кількості використовуваних SIM-карток різних телеком операторів одночасно внаслідок популяризації «пакетних» цінових пропозицій на ринку.

Показник ARPU в 2018 збільшився на 13% в порівнянні з аналогічним періодом 2017 року, до 54.2 грн на абонента, що обумовлено активним використанням клієнтами послуг мобільного інтернету та додаткових послуг. При цьому, обсяги використання голосового трафіку на клієнта майже не змінились, і, в середньому, склали 578 хв на місяць на клієнта.

У 2018 році операційний прибуток Київстар (ЕВІТДА) зріс на 14,2% — до 10,529 млрд гривень, прибутковість ЕВІТДА досягла 56,2%.

Інвестиції Київстар у розвиток телеком мережі у 2018 році досягли 2 599 тис. гривень, на 18,4% більше, ніж у 2017 році. Головним чином, інвестиції були спрямовані на розвиток мереж 4G і удосконалення якості послуг для клієнтів.

### 3) Ліквідність та зобов'язання

Компанія здійснює аналіз активів строків погашення зобов'язань і планує свою ліквідність залежно від очікуваних строків погашення відповідних фінансових інструментів. Потреби Компанії в коротко- та довгостроковій ліквідності здебільшого забезпечуються за рахунок грошових коштів від операційної діяльності. Серед факторів, які в подальшому можуть вплинути на ліквідність – зміна валютного курсу, темпів інфляції, подальші інвестиції задля покращення якості мережі 4G, 3G та забезпечення технологічного лідерства компанії.

#### Фінансові зобов'язання

Фінансові зобов'язання Компанії у розрізі строків погашення цих зобов'язань станом на 31 грудня 2018 включають лише торгіву та іншу кредиторську заборгованість та інші фінансові зобов'язання з строком погашення до 3 місяців у сумі 2,007,532 тисяч гривень (на 31 грудня 2017 року: 2,258,360 тисяч гривень), що становить суму контрактних недисконтованих платежів.

#### Потенційні зобов'язання

##### (i) Податкові ризики

Українське законодавство та нормативні акти, що регулюють сферу оподаткування та інші аспекти діяльності компаній, включаючи валютний контроль і митне законодавство, продовжують змінюватися. Положення законів та нормативних актів не завжди є чіткими та трактуються по-різному місцевими, регіональними та державними органами, а також іншими урядовими установами. Випадки розбіжностей у трактуванні законодавства є непоодинокими.

Керівництво вважає, що діяльність Компанії здійснюється у повній відповідності до законодавства, що регулює її діяльність, та що Компанія нарахувала і сплатила усі необхідні податки. У тих випадках, коли ризик відтоку ресурсів є вірогідним, Компанія нарахувала резерв, виходячи з найкращих оцінок керівництва. Компанія визначила окремі потенційні зобов'язання, пов'язані з оподаткуванням, нарахування яких у фінансовій звітності не вимагається. Такі потенційні податкові зобов'язання можуть виникнути, і Компанія повинна буде сплатити додаткові суми податків. Податкові органи можуть проводити інспекції за фінансовий період трьох календарних років, що передують року інспекції. За певних обставин перевірка може охоплювати більш тривалі періоди.

##### (ii) Юридичні питання

У ході звичайної діяльності Компанія виступає стороною судових позовів та претензій. У тих випадках, коли ризик відтоку ресурсів є вірогідним, Компанія нарахувала резерв, виходячи з найкращих оцінок керівництва.

На думку керівництва, потенційні зобов'язання, що можуть виникнути у результаті непред'явлених позовів або претензій (за їхньої наявності), не матимуть негативного впливу на фінансовий стан або результати діяльності Група в майбутньому, що перевищуватиме резерви, створені у фінансовій звітності.

##### (iii) Зобов'язання інвестиційного характеру

Станом на 31 грудня 2018 року Компанія мала зобов'язання з придбання та будівництва основних засобів у сумі 183,649 тисячі гривень (у 2017 році – 126,673 тисяч гривень).

Станом на 31 грудня 2018 року Компанія мала зобов'язання з придбання нематеріальних активів у сумі 28,631 тисячі гривень (у 2017 році – 216,404 тисяч гривень).

##### (iv) Орендні зобов'язання

*Операційна оренда – Компанія як орендар*

Компанія уклала угоди щодо оренди землі та будівель. Строк дії цих угод складає в середньому від одного до п'яти років із можливістю поновлення, передбаченою угодами.

Станом на 31 грудня майбутні мінімальні орендні платежі за договорами операційної оренди без права дострокового припинення були наступними:

	2018 рік	2017 рік
До одного року	445,179	351,509
Більше одного року, але менше п'яти років	314,910	270,806
Більше п'яти років	537,660	551,884
<b>Разом</b>	<b>1,297,749</b>	<b>1,174,199</b>

### 3) Екологічні аспекти

Діяльність ПрАТ «Київстар» спрямована на скорочення обсягів утворення відходів, впровадження безвідходних технологій, зведення до мінімуму утворення відходів, що не підлягають переробці.

Так, в офісах Компанії активно впроваджується політика «Зеленого офісу», яка передбачає використання документообігу на паперових носіях тільки там, де це передбачено вимогами чинного законодавства. Решта

документообігу ведеться в електронній формі. В офісах запроваджено окремий збір та подальшу передачу на вторинну переробку використаного паперу та картонної упаковки.

Дизельні електростанції, які використовуються Київстар в якості аварійного джерела живлення для безперебійного надання послуг зв'язку, обладнані сучасними системами очищення відпрацьованих газів для мінімізації шкідливого впливу на навколишнє природне середовище.

Компанія проводить цілеспрямовану поетапну заміну люмінесцентних ламп в офісах на сучасні світлодіодні, скорочуючи таким чином споживання електроенергії та обсяги утворення відпрацьованих ламп.

Газові котельні, які використовуються в деяких офісах Київстар для опалення та гарячого водопостачання, побудовані з використанням сучасного та енергоефективного обладнання для максимальної економії природних ресурсів. Ресурсоцінні відходи, такі як оргтехніка, яка вичерпала свій ресурс, відходи, що містять кольорові та чорні метали, картонно-паперові відходи, тощо передаються спеціалізованим організаціям для вторинної переробки.

В офісах Київстар також організовані збір та подальша передача спеціалізованим організаціям небезпечних та ресурсоцінних відходів від співробітників, таких як відпрацьовані батарейки та кришечки від пластикових пляшок.

Небезпечні відходи, зокрема акумуляторні батареї, відпрацьовані люмінесцентні лампи, відпрацьоване мастило, які в невеликих кількостях утворюються на об'єктах Київстар в процесі роботи, також передаються на вторинну переробку та утилізацію спеціалізованим організаціям, які мають відповідну матеріально-технічну базу та ліцензії.

## **5) Соціальні аспекти та кадрова політика**

Загальна середня облікова чисельність працюючих Компанії за 2018 рік становила 2 674 працівників. З них чоловіків - 1832, жінок - 842, кількість жінок на керівних посадах складає 28%. Процент працівників з повною вищою освітою становить 90%.

Компанія постійно проводить навчальні заходи, тренінги, співробітники компанії відвідують різноманітні професійні семінари та конференції. Крім цього компанія надає доступ до сучасних онлайн навчальних платформ. За 2018 рік в компанії більша частина співробітників пройшли навчання та підвищили свою кваліфікацію.

Компанія дотримується всіх положень чинного законодавства про працю в усіх юрисдикціях, де компанія веде діяльність, і робить все належне для того, щоб будь-які рішення стосовно підбору, розвитку та просування по службі співробітників ґрунтувались та залежали виключно від їх особистих професійних якостей, кваліфікації, вмінь, досягнень і потенціалу. Компанія поважає основоположні права людини й не дозволяє, щоб будь-які рішення приймалися в залежності від расової приналежності, віросповідання, статі, віку, національного походження, сексуальної орієнтації, сімейного стану або обмежених фізичних можливостей особи.

В оплаті праці Компанія дотримується принципів внутрішньої та зовнішньої справедливості: в рамках Компанії та у порівнянні з ринком праці України. Окрім всіх обов'язкових соціальних виплат, передбачених чинним законодавством України, Компанія додатково надає пакет соціальних виплат, а саме допомогу: на оздоровлення, при народженні дитини, у зв'язку з виходом на пенсію, у зв'язку зі смертю працівника або його близьких, у скрутних становищах працівника. Працівники Компанії забезпечуються комплексною програмою медичного страхування, страхуванням життя та від нещасного випадку.

Компанія забезпечує безпечне середовище та захищене робоче місце, а також інформує щодо потенційних ризиків для безпеки праці та управління такими ризиками. Ми не допускаємо небезпечних дій та забезпечуємо власну безпеку та безпеку інших. У Компанії категорично забороняється перебувати на робочому місці й виконувати трудові обов'язки в стані алкогольного або наркотичного сп'яніння та під впливом інших заборонених законодавством речовин, що погіршує здатність виконувати роботу безпечно та ефективно, а також може завдати шкоди репутації або активам Компанії.

## 6) Ризики

Компанії властиві ринковий ризик, ризик ліквідності і кредитний ризик.

Загальна програма управління ризиками сконцентрована на непередбачуваності та неефективності фінансового ринку України і спрямована на зменшення його потенційного негативного впливу на фінансовий стан Компанії. Вище керівництво Компанії контролює процес управління цими ризиками, а діяльність Компанії, пов'язана з фінансовими ризиками, здійснюється згідно з відповідною політикою та процедурами, при цьому виявлення, оцінка та управління фінансовими ризиками здійснюються відповідно до політики Компанії.

Підходи до управління кожним із цих ризиків представлені нижче.

### Ринковий ризик

Ринковий ризик – це ризик того, що справедлива вартість майбутніх грошових потоків за фінансовим інструментом коливатиметься внаслідок змін ринкових цін. Ринковий ризик складається з трьох типів ризиків: ризик зміни процентної ставки, валютний ризик та інші цінові ризики. Компанії непритаманний суттєвий ризик зміни процентної ставки, оскільки вона зазвичай залучає позики за фіксованими ставками. Так само Компанії не притаманні інші цінові ризики.

Валютний ризик – це ризик того, що вартість фінансового інструменту коливатиметься внаслідок змін валютних курсів. Ризик Компанії, пов'язаний зі змінами валютних курсів, стосується насамперед операційної діяльності Компанії (коли торгова кредиторська та дебіторська заборгованість Компанії деноміновані в іноземних валютах) і фінансової діяльності (коли процентні позики Компанії деноміновані в іноземних валютах).

Офіційні курси іноземних валют, в яких деноміновані фінансові активи та зобов'язання Компанії, до гривні, встановлені Національним банком України на зазначені дати та за вказані періоди, були наступними:

	Долар США	Євро
1 січня 2017 року	27.191	28.423
Середній курс за 2017 рік	26.595	30.013
31 грудня 2017 року	28.067	33.495
Середній курс за 2018 рік	27.202	32.134
31 грудня 2018 року	27.688	31.714

У поданих нижче таблицях представлена чутливість прибутку Компанії до оподаткування до ймовірної зміни обмінних курсів (у результаті змін у справедливій вартості монетарних активів і зобов'язань) при постійному значенні всіх інших змінних.

Аналіз чутливості був підготовлений на основі припущення, що частка фінансових інструментів в іноземній валюті є постійною величиною на 31 грудня 2018 року і 31 грудня 2017 року.

2018 рік	Збільшення/ (зменшення) базисних пунктів	Збільшення/ (зменшення) прибутку до оподаткування	Збільшення/ (зменшення) нерозподіленого прибутку
Зміна обмінного курсу долара США	+10,00%	219,644	180,108
Зміна обмінного курсу євро	+10,00%	137,599	112,831
Зміна обмінного курсу долара США	-1,00%	(21,964)	(18,010)
Зміна обмінного курсу євро	-1,00%	(13,760)	(11,283)

2017 рік	Збільшення/ (зменшення) базисних пунктів	Збільшення/ (зменшення) прибутку до оподаткування	Збільшення/ (зменшення) нерозподіленого прибутку
Зміна обмінного курсу долара США	+10,00%	(10,389)	(8,519)
Зміна обмінного курсу євро	+10,00%	46,332	37,992
Зміна обмінного курсу долара США	-1,00%	1,039	852
Зміна обмінного курсу євро	-1,00%	(4,633)	(3,799)

### Ризик ліквідності

Компанія здійснює аналіз строків погашення активів та зобов'язань і планує свою ліквідність залежно від очікуваних строків погашення відповідних фінансових інструментів. Потреби Компанії в коротко- та довгостроковій ліквідності здебільшого забезпечуються за рахунок грошових коштів від операційної діяльності.

Фінансові зобов'язання Компанії у розрізі строків погашення цих зобов'язань станом на 31 грудня 2018 включають лише торгову та іншу кредиторську заборгованість та інші фінансові зобов'язання з строком погашення до 3 місяців

у сумі 2,007,532 тисяч гривень (на 31 грудня 2017: 2,258,360 тисяч гривень), що становить суму контрактних недисконтованих платежів.

#### Кредитний ризик

Кредитний ризик – це ризик того, що контрагент не виконає своїх зобов'язань за фінансовими інструментами або за контрактом, що може призвести до фінансових збитків. Компанії властивий кредитний ризик від операційної діяльності (насамперед, за торговельною дебіторською заборгованістю) і від фінансової діяльності, включаючи депозити в банках і фінансових установах, операції з іноземною валютою та інші фінансові інструменти.

Фінансові інструменти, які потенційно можуть призвести до істотної концентрації кредитного ризику Компанії, складаються в основному із коштів у банку, короткострокових депозитів, а також торгової та іншої дебіторської заборгованості.

Максимальний кредитний ризик для Компанії станом на 31 грудня складався з наступного:

	2018 рік	2017 рік
Грошові кошти та їхні еквіваленти (крім грошових коштів в касі)	5,201,943	5,348,387
Торгова та інша дебіторська заборгованість	909,939	1,272,320
Поточні фінансові інвестиції	-	1,679,402
Інші оборотні активи	-	410,192
<b>Разом</b>	<b>6,111,882</b>	<b>8,710,301</b>

Грошові кошти та депозити Компанії розміщуються переважно у великих банках, які розташовані в Україні і мають надійну репутацію. Станом на 31 грудня 2018 року 84% грошових коштів та їхніх еквівалентів знаходилися на рахунках у трьох топових банках (у 2017 році - 63%). Станом на 31 грудня 2017 року 100% короткострокових депозитів зі строком погашення понад 3 місяці було розміщено у двох банках. Нижче у таблиці подано аналіз грошових коштів та їхніх еквівалентів і короткострокових депозитів зі строком погашення понад 3 місяці за кредитною якістю на основі рейтингів Fitch станом на 31 грудня:

	2018 рік		2017 рік	
	Грошові кошти та їх еквіваленти	Короткострокові депозити строком понад 3 місяці	Грошові кошти та їх еквіваленти	Короткострокові депозити строком понад 3 місяці
- Рейтинг В-	3,583,519	-	3,781,611	1,679,402
- Без рейтингу – інші українські банки	1,618,424	-	1,566,776	-
<b>Разом</b>	<b>5,201,943</b>	<b>-</b>	<b>5,348,387</b>	<b>1,679,402</b>

Компанія оцінює очікуваний кредитний ризик грошових коштів та їх еквівалентів за показниками Fitch для банів, які оцінюються Fitch, та базуючись на суверенній оцінці України "В-" для банків, які не оцінюються, станом на 31 грудня 2018 року. Витрати від знецінення визначені Компанією як нематеріальні.

Дебіторська заборгованість представлена за вирахуванням резервів. Компанія не вимагає застави для торгової дебіторської заборгованості. Станом на 31 грудня 2018 року частина торгової дебіторської заборгованості представлена заборгованістю компаній під спільним контролем у розмірі 23.7% (у 2017 році – 9.6%) та заборгованістю інших пов'язаних сторін у розмірі 0% (у 2017 році – 22.2%).

Керівництво має розроблену кредитну політику, і потенційні кредитні ризики постійно відслідковують. Оцінку ризику здійснюють за всіма замовниками, які кредитуються на суму, що перевищує певний ліміт. Кредитний ризик, що виникає за фінансовими операціями, знижується шляхом диверсифікації, вибору контрагентів виключно з високим кредитним рейтингом та шляхом встановлення лімітів сукупного кредитного ризику за кожним контрагентом. Кредитний ризик Компанії відслідковують та аналізують у кожному конкретному випадку, і керівництво Компанії вважає, що кредитний ризик адекватно відображений у резервах на покриття збитків від зменшення корисності активів.

Станом на 31 грудня 2017 року аналіз за строками погашення торгової та іншої дебіторської заборгованості та інших оборотних фінансових активів Компанії, за вирахуванням зменшення корисності, був наступним:

	Не прострочені і не знецінені	Прострочені, але не знецінені					Всього
		До 30 днів	30-60 днів	60-90 днів	90-120 днів	Понад 120 днів	
2017 рік	875,807	305,658	77,163	14,176	1,069	-	1,273,873

Компанія застосовує спрощений підхід до створення резервів під очікувані кредитні збитки, передбачений МСФЗ 9, який дозволяє використання резерву під очікувані збитки за весь строк інструменту для всіх активів у категорії "Торгова та інша дебіторська заборгованість".

Для оцінки очікуваного кредитного збитку торгова та інша дебіторська заборгованість об'єднана у категорії згідно зі спільними характеристиками кредитного ризику та кількістю днів прострочення.

Рівні очікуваних кредитних збитків основані на графіках платежів за продажами за 18 місяців до 31 грудня 2018 року або 1 січня 2018 року, відповідно, та аналогічних історичних кредитних збитках, понесених за цей період. Рівні збитків за минулі періоди коригуються з урахуванням поточної та прогнозованої інформації про макроекономічні фактори, що впливають на здатність клієнтів погашати дебіторську заборгованість.

Резерв під кредитні ризики торгової та іншої дебіторської заборгованості визначається згідно з матрицею резервування, яка наведена у таблиці нижче. Матриця резервування основана на кількості днів прострочення активу.

<i>У % від валової вартості</i>	Рівень збитків	Валова балансова вартість	Очікувані кредитні збитки за період
<b>Торгова та інша дебіторська заборгованість</b>			
- поточна	0,89%	606 044	5 376
- прострочена менше ніж 30 днів	3,21%	225 446	7 246
- прострочена від 30 до 60 днів	8,09%	70 674	5 717
- прострочена від 61 до 90 днів	20,01%	25 818	5 165
- прострочена від 91 до 120 днів	45,51%	9 956	4 495
- прострочена більше ніж 120 днів	100,00%	135 669	135 669
<b>Всього торгової та іншої дебіторської заборгованості (валова балансова вартість)</b>		<b>1 073 607</b>	<b>163 668</b>
Резерв під кредитні збитки		(163 668)	
<b>Всього торгової та іншої дебіторської заборгованості (балансова вартість)</b>		<b>909 939</b>	

## 7) Дослідження та інновації

Активна співпраця бізнесу з освітніми закладами та молодими підприємцями - запорука розвитку інноваційних проектів в Україні.

Київстар активно підтримує розвиток STEM-освіти в Україні і співпрацює зі стартапами. Співпрацює з МОЗ в рамках «Всеукраїнського фестивалю інновацій»

Київстар став партнером освітнього проекту GoCamp у співпраці з міжнародною організацією GoGlobal. Вчителі та учні старших класів пройшли програму інтерактивного навчання англійською у напрямку підприємництво та інновації (entrepreneurship & innovation development).

Український стартап inCust розробив і спільно з найбільшим телеком-оператором України запускає ІТ-платформу, яка є альтернативою пластикових карт лояльності.

Київстар в партнерстві з Gravitex.net запустив нову послугу для бізнесу: автоматизовану систему push-повідомлень. Пріоритетними для Київстар також є розвиток послуг з діджиталізації бізнесів та розробка мобільних фінансових послуг. Особливу увагу Київстар приділяє вивченню IoT платформ та продуктів інтернету речей, як потенційну сферу нових послуг компанії.

## 8) Фінансові інвестиції

### Інвестиції в афілійовані підприємства

У таблиці нижче показані зміни балансової вартості інвестицій Компанії в дочірні підприємства:

	2018 рік	2017 рік
Балансова вартість на 1 січня	156,167	122,167
Додаткові внески протягом року	-	34,000
Знецінення інвестицій у дочірні компанії	(898)	-
<b>Балансова вартість на 31 грудня</b>	<b>155,269</b>	<b>156,167</b>

Нижче показані долі володіння Компанії в її основних дочірніх підприємствах:

Назва організації	2018 рік		2017 рік	
	Доля володіння у %	Місце ведення діяльності	Доля володіння у %	Місце ведення діяльності
ДП «Старавто»	100,00%	Україна	100,00%	Україна
ТОВ «СтарМані»	100,00%	Україна	100,00%	Україна



## 9) Перспективи розвитку

Ринок телекомунікаційних послуг постійно зростає та розвивається. Київстар, як самий впливовий гравець цього ринку, продовжує інвестувати в мобільний інтернет четвертого покоління 4G, забезпечуючи технологічне лідерство компанії.

Постійне покращення якості мережі 4G та 3G покликане забезпечити збереження лідерства в оцінці лояльності абонентів (NPS).

Високошвидкісний інтернет стає невід'ємною частиною розвитку суспільства. Київстар продовжує впливати на зростання ринку фіксованого зв'язку та покращення якості послуг домашнього інтернету.

Крім класичних послуг Київстар вбачає перспективи в розвитку інноваційних технологій, зокрема діджиталізації та наданні фінансових послуг. Особливу увагу Київстар приділяє вивченню IoT платформ та продуктів інтернету речей, як потенційну сферу нових послуг компанії.

## 10) Боротьба з корупцією та хабарництвом

У ПрАТ «Київстар» прийняті наступні політики та процедури щодо питань боротьби з корупцією та хабарництвом:

- Кодекс поведінки Групи VEON
- Політика про запобігання та протидію хабарництву та корупції
- Антикорупційна програма ПрАТ «Київстар»
- Процедура щодо подарунків та проявів гостинності

У ПрАТ «Київстар» існує відповідна структура тренінгів, у межах яких всі працівники ознайомлюються з основними положеннями зазначених політик та процедур.

Обов'язковий очний тренінг для всіх нових працівників з Кодексу поведінки Групи VEON та антикорупційному законодавству, адаптаційний курс для нових працівників з більш поглибленим матеріалом по антикорупційному законодавству, тренінг з Кодексу поведінки Групи VEON для нових працівників при першому запуску комп'ютера, онлайн тренінг з Кодексу поведінки Групи VEON для всіх нових працівників, щорічний онлайн тренінг з запобігання та протидії хабарництву та корупції для всіх працівників, очні щорічні тренінги щодо подарунків та проявів гостинності для діючих подарунків та проявів гостинності, регулярні пам'ятки про положення вищевказаних політик та процедур.

Президент ПрАТ «Київстар»



О.В.Комаров