



ЗАТ “КИЇВСТАР Дж.Ес.Ем.”

Стислі консолідовані звіти про прибутки та збитки за три місяці, що закінчилися 31 березня 2006 і 2005 рр., а також за рік, що закінчився 31 грудня 2005 р.

ЗПБО США

(в тисячах доларів США)

	Три місяці, що закінчилися 31 березня 2006 р. <i>(аудит проводився)</i>	Три місяці, що закінчилися 31 березня 2005р. <i>(аудит проводився)</i>	2005 р. <i>(аудит проводився)</i>
Чиста реалізація	348 735	192 652	1 136 187
Собівартість реалізації	(79 626)	(48 141)	(287 793)
Валовий прибуток	269 109	144 511	848 394
Операційні витрати	(54 487)	(35 167)	(213 330)
Амортизація	(52 979)	(27 046)	(172 369)
	(107 466)	(62 213)	(385 699)
Операційний прибуток	161 643	82 298	462 695
Фінансові та інші витрати, чисті	(9 918)	(14 022)	(23 842)
Прибуток до оподаткування	151 725	68 276	438 853
Витрати з оподаткування	(40 966)	(18 179)	(116 001)
Чистий прибуток	110 759	50 097	322 852
Інший повний дохід, за вирахуванням податку	-	2 160	23 733
Повний дохід	110 759	52 257	346 585
Сплачений податок на прибуток ⁽¹⁾	16 661	9 304	124 833
ЕВІТДА ⁽²⁾	214 622	82 298	635 064
ЕВІТДА маржа ⁽³⁾	62%	57%	56%
ЕВІТ ⁽⁴⁾	161 643	109 344	462 695

⁽¹⁾ Сума сплаченого податку на прибуток відрізняється від витрат з податку на прибуток на величину зміни зобов'язання з податку на прибуток, нарахованого на початок та в кінці звітної періоду, та на курсову різницю. Податок на прибуток є витратами за період, а сплата податку на прибуток призводить до зменшення нарахованого податку на прибуток.

⁽²⁾ Показник ЕВІТДА є прибутком до оподаткування без врахування фінансових та інших доходів/(витрат) та амортизаційних витрат.

⁽³⁾ ЕВІТДА маржа є співвідношенням показника ЕВІТДА і чистої реалізації.

⁽⁴⁾ Показник ЕВІТ є прибутком до оподаткування без врахування фінансових та інших доходів/(витрат), що відповідає операційному прибутку.



ЗАТ “КИЇВСТАР Дж.Ес.Ем.”
 Стислі консолідовані бухгалтерські баланси
 станом на 31 березня 2006 і 2005 рр.,
 та 31 грудня 2005 р.
 ЗПБО США
 (в тисячах доларів США)

	31 березня 2006 р.	31 грудня 2005 р.	31 березня 2005 р.
	<i>(аудит проводився)</i>	<i>(аудит проводився)</i>	<i>(аудит проводився)</i>
Нематеріальні активи, залишкова вартість	219 412	206 212	162 452
Матеріальні активи, залишкова вартість	1 017 159	966 382	666 318
Фінансові активи	9 753	10 521	11 503
Інші необоротні активи	23 887	19 551	-
Всього необоротні активи	1 270 211	1 202 666	840 273
Відстрочені податкові активи	30 684	28 519	16 134
Інші оборотні активи	119 802	134 224	84 672
Грошові кошти та грошові еквіваленти	268 757	184 114	30 461
Фінансові активи	4 224	4 170	4 272
Всього оборотні активи	423 467	351 027	135 539
Всього активи	1 693 678	1 553 693	975 812
Власний капітал	883 082	772 323	477 995
Довгострокові процентні боргові зобов'язання	507 759	511 079	266 420
Відстрочені податкові зобов'язання	2 955	1 218	4 517
Інші довгострокові зобов'язання	28 666	28 611	-
Всього довгострокові зобов'язання	539 380	540 908	270 937
Короткострокові безпроцентні зобов'язання	271 216	240 462	176 487
Короткострокові процентні боргові зобов'язання	-	-	50 393
Всього короткострокові зобов'язання	271 216	240 462	226 880
Всього зобов'язання та власний капітал	1 693 678	1 553 693	975 812



ЗАТ “КИЇВСТАР Дж.Ес.Ем.”
Консолідований звіт про акціонерний капітал
за три місяці, що закінчились 31 березня 2006 р.
ЗПБО США
(в тисячах доларів США)

	Випущені акції	Нерозподі- лений прибуток	Накопичен ий інший повний дохід	Разом
31 грудня 2005 р. (аудит проводився)	123 201	635 298	13 824	772 323
Чистий прибуток		110 759		110 759
31 березня 2006 р. (аудит не проводився)	123 201	746 057	13 824	883 082



ЗАТ “КИЇВСТАР Дж.Ес.Ем.”

Стислі консолідовані звіти про рух грошових коштів
за три місяці, що закінчилися 31 березня 2006 і 2005 рр.,
а також за рік, що закінчився 31 грудня 2005 р.

ЗПБО США

(в тисячах доларів США)

	Три місяці, що закінчилися 31 березня 2006 р. <i>(аудит проводився)</i>	Три місяці, що закінчилися 31 березня 2005 р. <i>(аудит проводився)</i>	2005 р. <i>(аудит проводився)</i>
Чиста сума грошових коштів, отриманих від операційної діяльності	201 551	88 702	449 296
Чиста сума грошових коштів, використаних в процесі інвестиційної діяльності	(116 277)	(121 803)	(530 222)
Чиста сума грошових коштів, отриманих/(використаних) в процесі фінансової діяльності	(631)	6 460	204 384
Чисте збільшення грошових коштів та грошових еквівалентів	84 643	(26 641)	123 458
Ефект зміни валютних курсів на грошові кошти та грошові еквіваленти	-	174	3 728
Грошові кошти та грошові еквіваленти на початок періоду	184 114	56 928	56 928
Грошові кошти та грошові еквіваленти на кінець періоду	268 757	30 461	184 114
	Три місяці, що закінчилися 31 березня 2006 р. <i>(аудит проводився)</i>	Три місяці, що закінчилися 31 березня 2005 р. <i>(аудит проводився)</i>	2005 р. <i>(аудит проводився)</i>
Рух грошових коштів (додаткова інформація)			
Грошові кошти, сплачені протягом періоду:			
Проценти	15 115	13 821	40 578
Податок на прибуток	16 661	9 304	124 833



ЗАТ “КИЇВСТАР Дж.Ес.Ем.”

Аналітична інформація за трьохмісячні періоди 2004, 2005 і 2006 рр.

(суми наведені в тисячах доларів США, якщо не вказано інше)

	2004				2005				2006
	1-й кв.	2-й кв.	3-й кв.	4-й кв.	1-й кв.	2-й кв.	3-й кв.	4-й кв.	1-й кв.
Чиста реалізація	120 971	144 725	185 680	189 315	192 652	258 248	322 737	362 550	348 735
ЕВІТДА ⁽¹⁾	73 099	86 952	113 867	102 860	109 344	133 359	185 523	206 838	214 622
Операційний прибуток	58 742	71 267	96 395	81 348	82 298	68 770	150 872	160 755	161 643
Прибуток до оподаткування	53 533	66 115	89 687	74 137	68 276	80 060	144 053	146 464	151 725
Співвідношення власного капіталу та загальної суми активів ⁽²⁾	54,8%	49,3%	47,2%	47,4%	49,0%	42,5%	43,7%	49,7%	52,1%
Процентні боргові зобов'язання ⁽³⁾	171 138	169 938	316 863	311 813	316 813	483 182	553 145	511 079	507 759
Чисті боргові зобов'язання/ЕВІТДА ⁽⁴⁾	0,5	0,4	0,7	0,7	0,7	0,7	0,6	0,5	0,3

⁽¹⁾ Показник “ЕВІТДА” є прибутком до оподаткування без врахування фінансових та інших доходів (витрат) та амортизаційних витрат.

⁽²⁾ Показник є співвідношенням власного капіталу на кінець періоду до загальної суми активів на кінець періоду.

⁽³⁾ Станом на кінець періоду, включаючи коригування справедливої вартості об'єкту хеджування.

⁽⁴⁾ Показник “Чисті боргові зобов'язання/ЕВІТДА” є співвідношенням суми чистих боргових зобов'язань станом на кінець періоду та показника ЕВІТДА за останні 4 квартали. Чисті боргові зобов'язання представляють собою різницю між процентними борговими зобов'язаннями, включаючи коригування справедливої вартості зобов'язання, яке є об'єктом хеджування, та сумою грошових коштів та грошових еквівалентів. Починаючи з 1 травня 2005 року (дати коли угода процентного свопу, що використовується для хеджування процентного ризику по одному з кредитів, набула форми ефективного інструменту хеджування) чисті боргові зобов'язання також включають справедливу вартість інструменту хеджування (свопу) станом на кінець відповідного періоду.



ЗАТ «КИЇВСТАР Дж.Ес.Ем.»

Аналітична інформація за трьохмісячні періоди 2004, 2005 і 2006 рр. (продовження)

	2004				2005				2006
	1-й кв.	2-й кв.	3-й кв.	4-й кв.	1-й кв.	2-й кв.	3-й кв.	4-й кв.	1-й кв.
ЕВІТДА/Чисті процентні витрати ⁽¹⁾	15,5	20,1	21,6	12,8	14,6	14,5	16,8	18,2	19,7
ЕВІТДА/Процентні витрати ⁽²⁾	12,1	14,1	15,6	16,3	13,0	13,8	14,0	14,4	17,6
Кошти, отримані від операцій/Чисті боргові зобов'язання ⁽³⁾	46,4%	53,2%	38,2%	31,2%	26,9%	38,0%	45,4%	46,6%	68,5%
Вільні кошти, отримані від операцій/ Чисті боргові зобов'язання ⁽⁴⁾	12,7%	(4,3)%	(38,0)%	(11,0)%	(11,0)%	(8,7)%	(2,0)%	(4,8)%	(35,7)%
Чисті боргові зобов'язання /Власний капітал ⁽⁵⁾	0,4	0,4	0,6	0,6	0,6	0,6	0,5	0,4	0,3
Вартість залучення нового абонента ⁽⁶⁾	\$24,7	\$22,3	\$12,7	\$13,1	\$11,3	\$20,8	\$18,1	\$11,4	\$19,8

⁽¹⁾ Показник «ЕВІТДА/Чисті процентні витрати» є співвідношенням показника ЕВІТДА та суми чистих процентних витрат за період (за вирахуванням капіталізованих процентних витрат та процентного доходу/витрат від похідних фінансових інструментів).

⁽²⁾ Показник «ЕВІТДА/Процентні витрати» є співвідношенням показника ЕВІТДА за останні 4 квартали та суми процентних витрат за останні 4 квартали (до коригування на капіталізовані процентні витрати та з урахуванням процентного доходу/витрат від похідних фінансових інструментів).

⁽³⁾ Показник «Кошти, отримані від операцій/Чисті боргові зобов'язання» є співвідношенням чистого прибутку без урахування амортизаційних витрат за період та суми чистих боргових зобов'язань на кінець періоду. Чисті боргові зобов'язання представляють собою різницю між процентними борговими зобов'язаннями, включаючи коригування справедливої вартості зобов'язання, яке є об'єктом хеджування, та сумою грошових коштів та грошових еквівалентів. Починаючи з 1 травня 2005 року (дати коли угода процентного свопу, що використовується для хеджування процентного ризику по одному з кредитів, набула форми ефективного інструменту хеджування) чисті боргові зобов'язання також включають справедливу вартість інструменту хеджування (свопу) станом на кінець відповідного періоду.

⁽⁴⁾ Показник «Вільні кошти, отримані від операцій/Чисті боргові зобов'язання» є співвідношенням суми коштів, отриманих від операційної діяльності, із урахуванням коштів, використаних протягом періоду в процесі інвестиційної діяльності та на виплату дивідендів, та суми чистих боргових зобов'язань на кінець періоду. Чисті боргові зобов'язання представляють собою різницю між процентними борговими зобов'язаннями, включаючи коригування справедливої вартості зобов'язання, яке є об'єктом хеджування, та сумою грошових коштів та грошових еквівалентів. Починаючи з 1 травня 2005 року (дати коли угода процентного свопу, що використовується для хеджування процентного ризику по одному з кредитів, набула форми ефективного інструменту хеджування) чисті боргові зобов'язання також включають справедливу вартість інструменту хеджування (свопу) станом на кінець відповідного періоду.

⁽⁵⁾ Показник «Чисті боргові зобов'язання/Власний капітал» є співвідношенням суми чистих боргових зобов'язань та суми власного капіталу на кінець періоду. Чисті боргові зобов'язання представляють собою різницю між процентними борговими зобов'язаннями, включаючи коригування справедливої вартості зобов'язання, яке є об'єктом хеджування, та сумою грошових коштів та грошових еквівалентів. Починаючи з 1 травня 2005 року (дати коли угода процентного свопу, що використовується для хеджування процентного ризику по одному з кредитів, набула форми ефективного інструменту хеджування) чисті боргові зобов'язання також включають справедливу вартість інструменту хеджування (свопу) станом на кінець відповідного періоду.

⁽⁶⁾ Показник «Вартість залучення нового абонента» є співвідношенням суми маркетингових витрат та витрат по винагородам дилерам, які були понесені протягом періоду, та кількості нових абонентів, які були підключенні до мережі протягом періоду.



ЗАТ “КИЇВСТАР Дж.Ес.Ем.”

Аналітична інформація за трьохмісячні періоди 2004, 2005 і 2006 рр. (продовження)

	2004				2005				2006
	1-й кв.	2-й кв.	3-й кв.	4-й кв.	1-й кв.	2-й кв.	3-й кв.	4-й кв.	1-й кв.
Кількість абонентів ⁽¹⁾ :	3 220 735	3 610 319	4 856 181	6 252 022	7 662 177	9 334 793	10 942 865	13 924 966	14 965 162
- з них ACE&BASE (передплачений сервіс) ⁽¹⁾ :	2 674 520	3 031 217	4 211 008	5 531 662	6 892 385	8 500 326	10 020 712	12 901 399	13 895 015
Коефіцієнт плинності абонентів ⁽²⁾ :	22,5%	25,6%	23,0%	28,4%	30,8%	26,5%	25,7%	28,0%	30,5%
Середньомісячна кількість хвилин ефірного часу на абонента (AMPU) ⁽³⁾ :	68	80	90	95	92	90	104	107	110
Середньомісячний дохід від абонента (ARPU) ⁽⁴⁾ :									
- Сумарний	\$ 12	\$ 14	\$ 14	\$ 11	\$ 9	\$ 10	\$ 10	\$ 10	\$ 8
- Контрактний абонент	\$ 28	\$ 31	\$ 33	\$ 29	\$ 27	\$ 29	\$ 30	\$ 29	\$ 26
- Абонент ACE&BASE (передплачений сервіс)	\$ 9	\$ 10	\$ 11	\$ 8	\$ 6	\$ 8	\$ 8	\$ 8	\$ 6
Кількість SMS-повідомлень (млн.):	178	149	240	550	481	415	518	722	950
Середньомісячна кількість SMS-повідомлень, які були надіслані абонентом:	16	15	19	33	23	16	17	20	22

⁽¹⁾ Станом на кінець періоду.

⁽²⁾ Коефіцієнт плинності абонентів представляє собою співвідношення кількості абонентів, що відмовились від послуг, та середньої кількості абонентів за період. Контрактні абоненти з від'ємним залишком по рахунку та абоненти передоплаченого сервісу вважаються такими, що відмовилися від послуг, у разі, якщо вони не користувалися нашими послугами протягом трьох місяців, контрактні абоненти з позитивним залишком по рахунку – при невикористанні наших послуг протягом чотирьох місяців.

⁽³⁾ Середньомісячна кількість хвилин ефірного часу абонента (AMPU) визначається шляхом ділення співвідношення сумарної кількості хвилин ефірного часу абонентів й середньої кількості абонентів за період на кількість місяців в даному періоді.

⁽⁴⁾ Середньомісячний дохід від абонента (ARPU) визначається шляхом ділення співвідношення суми доходів за період, включаючи доходи від роумінгу абонентів Компанії та не включаючи доходи від роумінгу абонентів інших операторів, а також доходи, які було отримано не від надання послуг мобільного зв'язку, й середньої кількості абонентів за період на кількість місяців в даному періоді.