



ЗАТ “КІЇВСТАР Дж.Ес.Ем.”

Попередні скорочені консолідовані звіти про прибутки та збитки, підготовлені згідно з МСФЗ, зведена аналітична інформація та основні показники за дев'ять місяців, що закінчилися 30 вересня 2009 та 2008 рр..

Основні показники за 1-е півріччя та 3-й квартал 2009 р.

- Компанія Київстар продовжувала утримувати позиції лідера на ринку мобільного зв'язку України, зі стабільною часткою ринку в доходах на рівні 50,4% на кінець третього кварталу.
- Кількість абонентів зменшилась на 61,745 протягом кварталу, що було спричинено постійним тиском з боку конкурентів, які робили основний акцент на безкоштовних послугах. Ринкова частка абонентів зменшилась до 40 %.
- Показник ARPU (середньомісячний дохід від абонента) в національній валюті зменшився на 9% по відношенню до третього кварталу 2008 року, відображаючи падіння ринку. Зменшення показника було спричинене зниженням тарифів з метою боротьби з конкурентами і було дещо компенсоване зростанням показника AMPU (середньомісячна кількість хвилин ефірного часу абонента).
- Загальний дохід в національній валюті зменшився на 13% порівняно з третім кварталом 2008 року, головним чином, внаслідок зменшення показника ARPU, а також скорочення абонентської бази.
- В національній валюті показник EBITDA знизився на 25% проти третього кварталу 2008 року, як результат зменшення доходу та збільшення операційних витрат. Коефіцієнт EBITDA зменшився до 51% за квартал.
- Капітальні витрати в національній валюті знизились на 12% наростаючим підсумком з початку року порівняно з дев'ятьма місяцями 2008 року, як результат коригування інвестицій у мобільну мережу у зв'язку з ринковим спадом та стабілізацією обсягу трафіку.



ЗАТ “КИЇВСТАР Дж.Ес.Ем.”

Скорочені консолідовані звіти про прибутки та збитки
за дев'ять місяців, що закінчилися 30 вересня 2009 і 2008 рр., у відповідності
з Міжнародними Стандартами Фінансової Звітності (МСФЗ)
(в тисячах українських гривень)

	Дев'ять місяців, що закінчилися 30 вересня 2009 р. <i>(аудит не проводився*)</i>	Дев'ять місяців, що закінчилися 30 вересня 2008 р. <i>(аудит не проводився**)</i>
Чиста реалізація	8,634,327	9,543,050
Собівартість реалізації	(1,530,593)	(1,619,007)
Валовий прибуток	7,103,734	7,924,043
Операційні витрати	(2,242,180)	(2,114,844)
Амортизація	(1,333,626)	(1,252,066)
Знецінення	(51,211)	(87,110)
	(3,627,016)	(3,454,020)
Операційний прибуток	3,476,717	4,470,023
Фінансові та інші доходи (витрати), чисті	411,129	537,599
Прибуток до оподаткування	3,887,846	5,007,622
Витрати з податку на прибуток	(1,026,391)	(1,325,945)
Чистий прибуток	2,861,455	3,681,677
Інший повний дохід/(збиток), за вирахуванням податку	-	-
Повний дохід	2,861,455	3,681,677
Сплачений податок на прибуток ⁽¹⁾	1,931,745	909,690
ЕВІТДА ⁽²⁾	4,861,554	5,809,199
ЕВІТДА маржа ⁽³⁾	56%	61%
ЕВІТ ⁽⁴⁾	3,476,717	4,470,023

* Звітність за 3-й квартал 2009 р. була перевірена аудитором

** Проводився аудит звітності за 2008 рік; перевірена звітність з висновком аудиторів опублікована на сайті Київстар

⁽¹⁾ Сума сплаченого податку на прибуток відрізняється від витрат з податку на прибуток на величину зміни податку на прибуток, нарахованого на початок та в кінці звітного періоду, та на курсову різницю. Податок на прибуток являє собою витрати за період, а сплата податку на прибуток призводить до зменшення нарахованого податку на прибуток.

⁽²⁾ Показник ЕВІТДА являє собою прибуток до оподаткування без врахування фінансових та інших доходів/(витрат) та амортизаційних витрат.

⁽³⁾ ЕВІТДА маржа являє собою співвідношення показника ЕВІТДА і чистої реалізації.

⁽⁴⁾ Показник ЕВІТ являє собою прибуток до оподаткування без врахування фінансових та інших доходів/(витрат), що відповідає операційному прибутку.



ЗАТ “КИЇВСТАР Дж.Ес.Ем.”

Скорочені консолідовані звіти про фінансовий стан
на 30 вересня 2009 і 2008 рр., у відповідності
з Міжнародними Стандартами Фінансової Звітності (МСФЗ)
(в тисячах українських гривень)

	30 вересня 2009 р.	30 вересня 2008 р.
	<i>(аудит не проводився)</i>	<i>(аудит не проводився)</i>
Нематеріальні активи, залишкова вартість	1,026,379	1,203,378
Матеріальні активи, залишкова вартість	6,589,113	6,611,912
Інші необоротні активи	62,380	131,539
Всього необоротні активи	7,677,873	7,946,828
Відстрочені податкові активи	200,186	185,965
Інші оборотні активи	1,475,251	948,353
Грошові кошти та грошові еквіваленти	2,148,906	8,834,510
Фінансові активи	-	11,755
Всього оборотні активи	3,824,343	9,980,584
Всього активи	11,502,216	17,927,412
Власний капітал	8,154,856	13,861,625
Інші довгострокові зобов'язання	22,034	8,358
Всього довгострокові зобов'язання	22,034	8,358
Короткострокові безпроцентні зобов'язання	3,272,282	2,012,619
Короткострокові процентні боргові зобов'язання	53,044	2,044,811
Всього короткострокові зобов'язання	3,325,326	4,057,431
Всього зобов'язання та власний капітал	11,502,216	17,927,412



ЗАТ “КИЇВСТАР Дж.Ес.Ем.”

Консолідований звіт про власний капітал
за дев'ять місяців, що закінчилися 30 вересня 2009 р., у відповідності
з Міжнародними Стандартами Фінансової Звітності (МСФЗ)
(в тисячах українських гривень)

	Акціонерний капітал	Нерозподілений прибуток	Всього
31 грудня 2008 р. <i>(аудит проводився)</i>	656,499	11,136,901	11,793,400
Чистий прибуток		2,861,455	2,861,455
Дивіденди задекларовані		(6,500,000)	
30 вересня 2009 р. <i>(аудит не проводився)</i>	656,499	7,498,357	8,154,856



ЗАТ “КІЇВСТАР Дж.Ес.Ем.”

Скорочені консолідовані звіти про рух грошових коштів
за дев'ять місяців, що закінчилися 30 вересня 2009 і 2008 рр., у відповідності
з Міжнародними Стандартами Фінансової Звітності (МСФЗ)
(в тисячах українських гривень)

	Дев'ять місяців, що закінчилися 30 вересня 2009 р. <i>(аудит не проводився)</i>	Дев'ять місяців, що закінчилися 30 вересня 2008 р. <i>(аудит не проводився)</i>
Чиста сума грошових коштів, отриманих від операційної діяльності	6,413,536	5,715,379
Чиста сума грошових коштів, використаних в процесі інвестиційної діяльності	(838,958)	(1,341,309)
Чиста сума грошових коштів (використаних)/отриманих в процесі фінансової діяльності	(8,536,119)	(151,249)
Чисте збільшення грошових коштів та грошових еквівалентів	(2,961,541)	4,222,820
Ефект зміни валютних курсів на грошові кошти та грошові еквіваленти	42,078	-
Грошові кошти та грошові еквіваленти на початок періоду	5,068,369	4,611,689
Грошові кошти та грошові еквіваленти на кінець періоду	2,148,906	8,834,510
	Дев'ять місяців, що закінчилися 30 вересня 2009 р. <i>(аудит не проводився)</i>	Дев'ять місяців, що закінчилися 30 вересня 2008 р. <i>(аудит не проводився)</i>
Рух грошових коштів (додаткова інформація)		
Грошові кошти, сплачені протягом періоду:		
Проценти	68,660	175,324
Податок на прибуток	1,931,745	909,690



Переклад з оригіналу англійською мовою

ЗАТ “КИЇВСТАР Дж.Ес.Ем.”

Аналітична інформація за 2007, 2008 рр. і дев’ятимісячний період 2009 р.
(суми наведені в тисячах українських гривень, якщо не вказано інше)

	2007 р.				2008 р.				2009 р.		
	1-й кв.	2-й кв.	3-й кв.	4-й кв.	1-й кв.	2-й кв.	3-й кв.	4-й кв.	1-й кв.	2-й кв.	3-й кв.
Чиста реалізація	2,304,907	2,625,097	2,983,006	3,010,705	2,936,800	3,156,488	3,376,972	3,246,607	2,773,208	2,908,828	2,952,292
ЕВІТДА ⁽¹⁾	1,373,408	1,591,620	1,726,873	1,681,930	1,684,068	1,847,125	2,026,400	1,897,256	1,618,243	1,729,905	1,513,406
Операційний прибуток	1,025,035	1,239,843	1,323,019	1,220,020	1,295,335	1,421,014	1,600,303	1,360,374	1,170,275	1,150,136	1,156,307
Прибуток до оподаткування	1,001,772	1,224,592	1,345,063	1,199,134	1,426,697	1,589,303	1,811,856	1,982,862	1,363,464	1,309,449	1,214,933
Співвідношення власного капіталу та загальної суми активів ⁽²⁾	63.75%	66.21%	69.04%	70.20%	70.15%	74.66%	73.23%	67.75%	85.29%	84.39%	70.90%
Процентні боргові зобов’язання ⁽³⁾	2,260,628	2,270,092	2,259,747	2,298,496	2,243,249	2,145,393	2,033,013	985,055	705,534	439,515	53,044
Чисті боргові зобов’язання/ЕВІТДА ⁽⁴⁾	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a

⁽¹⁾ Показник “ЕВІТДА” являє собою прибуток/(збиток) до оподаткування без врахування фінансових та інших доходів (витрат) та амортизаційних витрат.

⁽²⁾ Показник являє собою співвідношення власного капіталу на кінець періоду до загальної суми активів на кінець періоду.

⁽³⁾ Станом на кінець періоду

⁽⁴⁾ Показник “Чисті боргові зобов’язання/ЕВІТДА” являє собою співвідношення суми чистих боргових зобов’язань станом на кінець періоду та показника ЕВІТДА за останні 4 квартали. Чисті боргові зобов’язання представляють собою різницю між процентними борговими зобов’язаннями та сумою грошових коштів і грошових еквівалентів.

ЗАТ «КИЇВСТАР Дж.Ес.Ем.»

Аналітична інформація за 2007, 2008 рр. і дев'ятимісячний період 2009 р. (продовження)

	2007 р.				2008 р.				2009 р.		
	1-й кв.	2-й кв.	3-й кв.	4-й кв.	1-й кв.	2-й кв.	3-й кв.	4-й кв.	1-й кв.	2-й кв.	3-й кв.
ЕВІТДА/Чисті процентні витрати ⁽¹⁾	23.9	32.7	36.5	23.2	33.0	39.4	44.0	58.5	73.0	144.9	260.5
ЕВІТДА/Процентні витрати ⁽²⁾	22.6	24.4	28.4	26.2	28.3	29.2	30.7	44.4	54.1	76.4	131.3
Кошти, отримані від операцій/Чисті боргові зобов'язання ⁽³⁾	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a
Вільні кошти, отримані від операцій/ Чисті боргові зобов'язання ⁽⁴⁾	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a
Чисті боргові зобов'язання /Власний капітал ⁽⁵⁾	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a
Вартість залучення нового абонента ⁽⁶⁾	108,6	144,4	128,3	135,3	121,3	154,9	154,4	174,7	133,5	157,4	151,5

⁽¹⁾ Показник «ЕВІТДА/Чисті процентні витрати» являє собою співвідношення показника ЕВІТДА та суми чистих процентних витрат за період (за вирахуванням капіталізованих процентних витрат та процентного доходу від похідних фінансових інструментів).

⁽²⁾ Показник «ЕВІТДА/Процентні витрати» являє собою співвідношення показника ЕВІТДА за останні 4 квартали та суми чистих процентних витрат за останні 4 квартали (до коригування на капіталізовані процентні витрати та з урахуванням процентного доходу/витрат від похідних фінансових інструментів).

⁽³⁾ Показник «Кошти, отримані від операцій/Чисті боргові зобов'язання» являє собою співвідношення чистого прибутку без урахування амортизаційних витрат за період та суми чистих боргових зобов'язань на кінець періоду, що розраховані в свою чергу як різниця між процентними борговими зобов'язаннями та сумою грошових коштів та грошових еквівалентів.

⁽⁴⁾ Показник «Вільні кошти, отримані від операцій/Чисті боргові зобов'язання» являє собою співвідношення суми коштів, отриманих від операційної діяльності, із урахуванням коштів, використаних протягом періоду в процесі інвестиційної діяльності та на виплату дивідендів, та суми чистих боргових зобов'язань на кінець періоду. Чисті боргові зобов'язання представляють собою різницю між процентними борговими зобов'язаннями та грошовими коштами і грошовими еквівалентами.

⁽⁵⁾ Показник «Чисті боргові зобов'язання/Власний капітал» являє собою співвідношення суми чистих боргових зобов'язань, тобто різниці між процентними борговими зобов'язаннями та грошовими коштами і грошовими еквівалентами, та суми власного капіталу на кінець періоду.

⁽⁶⁾ Показник «Вартість залучення нового абонента» являє собою співвідношення суми маркетингових витрат та витрат по винагородам дилерам, які були понесені протягом періоду, та кількості нових абонентів, які були підключені до мережі протягом періоду.

ЗАТ “КИЇВСТАР Дж.Ес.Ем.”

Аналітична інформація за 2007, 2008 рр. і дев’ятимісячний період 2009 р. (продовження)

	2007 р.				2008 р.				2009 р.		
	1-й кв.	2-й кв.	3-й кв.	4-й кв.	1-й кв.	2-й кв.	3-й кв.	4-й кв.	1-й кв.	2-й кв.	3-й кв.
Кількість абонентів ⁽¹⁾ :	21,959,275	22,058,889	23,058,802	23,603,986	23,686,503	23,306,966	23,456,437	23,530,545	22,727,365	22,223,553	22,285,298
- з них передплатений сервіс ⁽¹⁾ :	20,712,625	20,836,818	21,840,560	22,362,587	22,413,303	22,027,751	22,158,015	22,192,474	21,317,359	20,731,402	20,676,750
Коефіцієнт плинності абонентів ⁽²⁾ :	35,8%	32,2%	23,1%	31,8%	29,4%	31,2%	25,6%	26,1%	32,6%	25,4%	20,5%
Середньомісячна кількість хвилин ефірного часу на абонента (AMPU) ⁽³⁾ :	125	137	145	148	147	159	168	169	154	166	187
Середньомісячний дохід від абонента (ARPU) ⁽⁴⁾ :											
- Сумарний	34,2	39,0	42,9	41,7	40,3	43,8	46,8	46,8	38,7	42,0	42,6
- Контрактний абонент	149,1	164,9	183,9	184,0	177,6	186,5	193,9	182,7	159,6	163,7	160,2
- Передплатений сервіс	27,3	31,5	34,8	33,8	32,7	35,6	38,2	38,7	31,0	33,6	33,8
Кількість SMS-повідомлень (млн.):	1258	1133	1182	1349	1577	1428	1409	1638	1421	1208	1177
Середньомісячна кількість SMS-повідомлень, які були надіслані абонентом:	21	19	19	21	22	20	20	23	21	18	18

⁽¹⁾ Станом на кінець періоду.

⁽²⁾ Коефіцієнт плинності абонентів представляє собою співвідношення кількості абонентів, що відмовилися від послуг, та середньої кількості абонентів за період. Контрактні абоненти з від’ємним залишком по рахунку та абоненти передплатеного сервісу вважаються такими, що відмовилися від послуг, у разі, якщо вони не користувалися нашими послугами протягом трьох місяців, контрактні абоненти з позитивним залишком по рахунку – при невикористанні наших послуг протягом чотирьох місяців.

⁽³⁾ Середньомісячна кількість хвилин ефірного часу абонента (AMPU) визначається шляхом ділення співвідношення сумарної кількості хвилин ефірного часу абонентів й середньої кількості абонентів за період на кількість місяців в даному періоді.

⁽⁴⁾ Середньомісячний дохід від абонента (ARPU) визначається шляхом ділення співвідношення суми доходів за період, включаючи доходи від роумінгу абонентів Компанії та не включаючи доходи від роумінгу абонентів інших операторів, а також доходи, які було отримано не від надання послуг мобільного зв’язку, й середньої кількості абонентів за період на кількість місяців в даному періоді.