



ЗАТ “КИЇВСТАР Дж.Ес.Ем.”

**Попередні скорочені консолідовані звіти про прибутки та збитки, підготовлені згідно з МСФЗ, зведена аналітична інформація та основні показники за шість місяців, що закінчились 30 червня 2009 та 2008 рр..**

**Основні показники за 1-е півріччя та 2-й квартал 2009 р.**

- Компанія Київстар продовжувала утримувати позиції лідера на ринку мобільного зв'язку України, зі стабільною часткою ринку в доходах на рівні 51% на кінець другого кварталу.
- Кількість абонентів зменшилась на 504,000 протягом кварталу<sup>1</sup>, що було спричинено постійним тиском з боку конкурентів, які робили основний акцент на безкоштовних послугах. Ринкова частка абонентів зменшилась до 41%.
- Показник ARPU (середньомісячний дохід від абонента) в національній валюті зменшився на 4% по відношенню до другого кварталу 2008 року, відображаючи падіння ринку. Зменшення показника було спричинене зниженням тарифів з метою боротьби з конкурентами і було дещо компенсоване зростанням показника ARPU (середньомісячна кількість хвилин ефірного часу абонента).
- Загальний дохід в національній валюті зменшився на 8% порівняно з другим кварталом 2008 року, головним чином, внаслідок зменшення показника ARPU, а також скорочення абонентської бази.
- В національній валюті показник EBITDA знизився на 9% проти другого кварталу 2008 року, як результат зменшення доходу, що частково було компенсовано скороченням операційних витрат. Коефіцієнт EBITDA залишився стабільним - на рівні 59% за квартал та наростаючим підсумком з початку року, завдяки постійному контролю компанії за операційними витратами.
- Капітальні витрати в національній валюті знизились на 24% порівняно з другим кварталом 2008 року, як результат коригування інвестицій у мобільну мережу у зв'язку з ринковим спадом та стабілізацією обсягу трафіку.

---

<sup>1</sup> З другого півріччя 2009 р. Київстар, за рішенням Правління, вносить коригування у методологію підрахування своєї абонентської бази. Відтепер ті абоненти передплаченого зв'язку, активність SIM-карт яких протягом останніх 3-х місяців була обмежена тільки прийманням SMS-повідомлень від оператора, не будуть враховуватись як активні при підрахуванні абонентської бази.

У зв'язку з цим в звітності Київстар буде відображено зменшення кількості абонентів мережі рухомого (мобільного) зв'язку на **398 тисяч**. Кількість абонентів буде відкоригована одноразово – січнем 2009 р.

Таким чином, з урахування коригування методології підрахування абонентської бази, за результатами 1-го півріччя 2009 р. кількість абонентів мережі рухомого (мобільного) зв'язку Київстар складає 22 млн. 224 тис. людей.



## ЗАТ “КИЇВСТАР Дж.Ес.Ем.”

Скорочені консолідовані звіти про прибутки та збитки  
за шість місяців, що закінчилися 30 червня 2009 і 2008 рр., у відповідності  
з Міжнародними Стандартами Фінансової Звітності (МСФЗ)  
(в тисячах українських гривень)

	<b>Шість місяців, що закінчилися 30 червня 2009 р.</b> <i>(аудит не проводився)</i>	<b>Шість місяців, що закінчилися 30 червня 2008 р.</b> <i>(аудит проводився)</i>
<b>Чиста реалізація</b>	<b>5,682,035</b>	<b>6,093,288</b>
Собівартість реалізації	(955,770)	(1,056,373)
<b>Валовий прибуток</b>	<b>4,726,265</b>	<b>5,036,915</b>
Операційні витрати	(1,378,117)	(1,505,722)
Амортизація	(896,143)	(813,927)
Знецінення	(131,595)	(917)
	<b>(2,405,855)</b>	<b>(2,320,566)</b>
<b>Операційний прибуток</b>	<b>2,320,410</b>	<b>2,716,349</b>
Фінансові та інші витрати, чисті	352,503	299,650
<b>Прибуток до оподаткування</b>	<b>2,672,913</b>	<b>3,015,999</b>
Витрати з податку на прибуток	(688,420)	(845,123)
<b>Чистий прибуток</b>	<b>1,984,493</b>	<b>2,170,876</b>
Інший повний (збиток)/дохід, за вирахуванням податку	-	-
<b>Повний дохід</b>	<b>1,984,493</b>	<b>2,170,876</b>
Сплачений податок на прибуток <sup>(1)</sup>	1,916,465	487,470
ЕВІТДА <sup>(2)</sup>	3,348,148	3,531,193
ЕВІТДА маржа <sup>(3)</sup>	59%	58%
ЕВІТ <sup>(4)</sup>	2,320,410	2,716,349

<sup>(1)</sup> Сума сплаченого податку на прибуток відрізняється від витрат з податку на прибуток на величину зміни податку на прибуток, нарахованого на початок та в кінці звітного періоду, та на курсову різницю. Податок на прибуток являє собою витрати за період, а сплата податку на прибуток призводить до зменшення нарахованого податку на прибуток.

<sup>(2)</sup> Показник ЕВІТДА являє собою прибуток до оподаткування без врахування фінансових та інших доходів/(витрат) та амортизаційних витрат.

<sup>(3)</sup> ЕВІТДА маржа являє собою співвідношення показника ЕВІТДА і чистої реалізації.

<sup>(4)</sup> Показник ЕВІТ являє собою прибуток до оподаткування без врахування фінансових та інших доходів/(витрат), що відповідає операційному прибутку.



## ЗАТ “КИЇВСТАР Дж.Ес.Ем.”

Скорочені консолідовані звіти про фінансовий стан  
на 30 червня 2009 і 2008 рр.,  
у відповідності  
з Міжнародними Стандартами Фінансової Звітності (МСФЗ)  
(в тисячах українських гривень)

	<b>30 червня 2009 р.</b>	<b>30 червня 2008 р.</b>
	<i>(аудит не проводився)</i>	<i>(аудит проводився)</i>
Нематеріальні активи, залишкова вартість	1,103,210	1,276,969
Матеріальні активи, залишкова вартість	6,596,806	6,616,924
Інші необоротні активи	79,318	-
<b>Всього необоротні активи</b>	<b>7,779,334</b>	<b>7,893,893</b>
Відстрочені податкові активи	75,023	174,290
Інші оборотні активи	1,777,680	1,078,831
Грошові кошти та грошові еквіваленти	1,066,627	7,398,674
Фінансові активи	22,913	42,785
<b>Всього оборотні активи</b>	<b>2,942,243</b>	<b>8,694,580</b>
<b>Всього активи</b>	<b>10,721,577</b>	<b>16,588,473</b>
<b>Власний капітал</b>	<b>2,239,743</b>	<b>1,472,365</b>
<b>Всього довгострокові зобов'язання</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
Короткострокові безпроцентні зобов'язання	1,234,517	2,058,510
Короткострокові процентні боргові зобов'язання	439,515	2,145,393
<b>Всього короткострокові зобов'язання</b>	<b>1,674,032</b>	<b>4,203,903</b>
<b>Всього зобов'язання та власний капітал</b>	<b>10,721,577</b>	<b>16,588,473</b>



## ЗАТ “КИЇВСТАР Дж.Ес.Ем.”

Консолідований звіт про власний капітал  
за шість місяців, що закінчилися 30 червня 2009 р., у відповідності  
з Міжнародними Стандартами Фінансової Звітності (МСФЗ)  
(в тисячах українських гривень)

	Акціонерний капітал	Нерозподілений прибуток	Всього
<b>31 грудня 2008 р. (аудит не проводився)</b>	<b>656,499</b>	<b>11,006,553</b>	<b>11,663,052</b>
Чистий прибуток	-	1,984,493	1,984,493
Дивіденди задекларовані	-	(4,600,000)	-
<b>30 червня 2009 р. (аудит не проводився)</b>	<b>656,499</b>	<b>8,391,046</b>	<b>9,047,545</b>



## ЗАТ “КИЇВСТАР Дж.Ес.Ем.”

Скорочені консолідовані звіти про рух грошових коштів  
за шість місяців, що закінчилися 30 червня 2009 і 2008 рр., у відповідності  
з Міжнародними Стандартами Фінансової Звітності (МСФЗ)  
(в тисячах українських гривень)

	<b>Шість місяців, що закінчилися 30 червня 2009 р.</b>	<b>Шість місяців, що закінчилися 30 червня 2008 р.</b>
	<i>(аудит не проводився)</i>	<i>(аудит проводився)</i>
Чиста сума грошових коштів, отриманих від операційної діяльності	1,719,063	2,735,378
Чиста сума грошових коштів, використаних в процесі інвестиційної діяльності	(594,645)	(656,312)
Чиста сума грошових коштів, отриманих в процесі фінансової діяльності	(8,061,584)	(28,712)
<b>Чисте (зменшення)/збільшення грошових коштів та грошових еквівалентів</b>	<b>(6,937,164)</b>	<b>2,050,354</b>
Ефект зміни валютних курсів на грошові кошти та грошові еквіваленти	(22,666)	-
Грошові кошти та грошові еквіваленти на початок періоду	8,026,457	5,348,320
Грошові кошти та грошові еквіваленти на кінець періоду	1,066,627	7,398,674
	<b>Шість місяців, що закінчилися 30 червня 2009 р.</b>	<b>Шість місяців, що закінчилися 30 червня 2008 р.</b>
	<i>(аудит не проводився)</i>	<i>(аудит проводився)</i>
<b>Рух грошових коштів (додаткова інформація)</b>		
Грошові кошти, сплачені протягом періоду:		
Проценти	52,686	119,796
Податок на прибуток	1,916,465	487,470



Переклад з оригіналу англійською мовою

ЗАТ “КИЇВСТАР Дж.Ес.Ем.”

Аналітична інформація за 2007, 2008 рр. і шестимісячний період 2009 р.  
(суми наведені в тисячах українських гривень, якщо не вказано інше)

	2007 р.				2008 р.				2009 р.	
	1-й кв.	2-й кв.	3-й кв.	4-й кв.	1-й кв.	2-й кв.	3-й кв.	4-й кв.	1-й кв.	2-й кв.
Чиста реалізація	2,304,907	2,625,097	2,983,006	3,010,705	2,936,800	3,156,488	3,376,972	3,246,607	2,773,208	2,908,828
ЕВІТДА <sup>(1)</sup>	1,373,408	1,591,620	1,726,873	1,681,930	1,684,068	1,847,125	2,026,400	1,897,256	1,618,243	1,729,905
Операційний прибуток	1,025,035	1,239,843	1,323,019	1,220,020	1,295,335	1,421,014	1,600,303	1,360,374	1,170,275	1,150,136
Прибуток до оподаткування	1,001,772	1,224,592	1,345,063	1,199,134	1,426,697	1,589,303	1,811,856	1,982,862	1,363,464	1,309,449
Співвідношення власного капіталу та загальної суми активів <sup>(2) (3)</sup>	63.75%	66.21%	69.04%	70.20%	70.15%	74.66%	73.23%	67.75%	85.29%	84.39%
Процентні боргові зобов'язання <sup>(3)</sup>	2,254,061	2,263,099	2,252,393	2,279,467	2,243,249	2,145,393	2,033,013	985,055	705,534	439,515
Чисті боргові зобов'язання/ЕВІТДА <sup>(4)</sup>	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a

<sup>(1)</sup> Показник “ЕВІТДА” являє собою прибуток/(збиток) до оподаткування без врахування фінансових та інших доходів (витрат) та амортизаційних витрат.

<sup>(2)</sup> Показник являє собою співвідношення власного капіталу на кінець періоду до загальної суми активів на кінець періоду.

<sup>(3)</sup> Станом на кінець періоду.

<sup>(4)</sup> Показник “Чисті боргові зобов'язання/ЕВІТДА” являє собою співвідношення суми чистих боргових зобов'язань станом на кінець періоду та показника ЕВІТДА за останні 4 квартали. Чисті боргові зобов'язання представляють собою різницю між процентними борговими зобов'язаннями та сумою грошових коштів і грошових еквівалентів.



Переклад з оригіналу англійською мовою

ЗАТ «КИЇВСТАР Дж.Ес.Ем.»

Аналітична інформація за 2007, 2008 рр. і шестимісячний період 2009 р. (продовження)

	2007 р.				2008 р.				2009 р.	
	1-й кв.	2-й кв.	3-й кв.	4-й кв.	1-й кв.	2-й кв.	3-й кв.	4-й кв.	1-й кв.	2-й кв.
ЕВІТДА/Чисті процентні витрати <sup>(1)</sup>	23.9	32.7	36.5	23.2	33.0	39.4	44.0	58.5	73.0	144.9
ЕВІТДА/Процентні витрати <sup>(2)</sup>	22.6	24.4	28.4	26.2	28.3	29.2	30.7	44.4	54.1	76.4
Кошти, отримані від операцій/Чисті боргові зобов'язання <sup>(3)</sup>	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a
Вільні кошти, отримані від операцій/Чисті боргові зобов'язання <sup>(4)</sup>	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a
Чисті боргові зобов'язання /Власний капітал <sup>(5)</sup>	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a
Вартість залучення нового абонента <sup>(6)</sup>	108,6	144,4	128,3	135,3	121,3	154,9	154,4	174,7	133,5	157,4

<sup>(1)</sup> Показник «ЕВІТДА/Чисті процентні витрати» являє собою співвідношення показника ЕВІТДА та суми чистих процентних витрат за період (за вирахуванням капіталізованих процентних витрат та процентного доходу від похідних фінансових інструментів).

<sup>(2)</sup> Показник «ЕВІТДА/Процентні витрати» являє собою співвідношення показника ЕВІТДА за останні 4 квартали та суми чистих процентних витрат за останні 4 квартали (до коригування на капіталізовані процентні витрати та з урахуванням процентного доходу/витрат від похідних фінансових інструментів).

<sup>(3)</sup> Показник «Кошти, отримані від операцій/Чисті боргові зобов'язання» являє собою співвідношення чистого прибутку без урахування амортизаційних витрат за період та суми чистих боргових зобов'язань на кінець періоду, що розраховані в свою чергу як різниця між процентними борговими зобов'язаннями та сумою грошових коштів та грошових еквівалентів.

<sup>(4)</sup> Показник «Вільні кошти, отримані від операцій/Чисті боргові зобов'язання» являє собою співвідношення суми коштів, отриманих від операційної діяльності, із урахуванням коштів, використаних протягом періоду в процесі інвестиційної діяльності та на виплату дивідендів, та суми чистих боргових зобов'язань на кінець періоду. Чисті боргові зобов'язання представляють собою різницю між процентними борговими зобов'язаннями та грошовими коштами і грошовими еквівалентами.

<sup>(5)</sup> Показник «Чисті боргові зобов'язання/Власний капітал» являє собою співвідношення суми чистих боргових зобов'язань, тобто різниці між процентними борговими зобов'язаннями та грошовими коштами і грошовими еквівалентами, та суми власного капіталу на кінець періоду.

<sup>(6)</sup> Показник «Вартість залучення нового абонента» являє собою співвідношення суми маркетингових витрат та витрат по винагородам дилерам, які були понесені протягом періоду, та кількості нових абонентів, які були підключені до мережі протягом періоду.



Переклад з оригіналу англійською мовою

ЗАТ “КИЇВСТАР Дж.Ес.Ем.”

Аналітична інформація за 2007, 2008 рр. і шестимісячний період 2009 р. (продовження)

	2007 р.				2008 р.				2009 р.	
	1-й кв.	2-й кв.	3-й кв.	4-й кв.	1-й кв.	2-й кв.	3-й кв.	4-й кв.	1-й кв.	2-й кв.
Кількість абонентів <sup>(1)</sup> :	21,959,275	22,058,889	23,058,802	23,603,986	23,686,503	23,306,966	23,456,437	23,530,545	22,727,365	22,223,553
- з них передплатений сервіс <sup>(1)</sup> :	20,712,625	20,836,818	21,840,560	22,362,587	22,413,303	22,027,751	22,158,015	22,192,474	21,317,359	20,731,402
Коефіцієнт плинності абонентів <sup>(2)</sup> :	35,8%	32,2%	23,1%	31,8%	29,4%	31,2%	25,6%	26,1%	32,6%	25,4%
Середньомісячна кількість хвилин ефірного часу на абонента (AMPU) <sup>(3)</sup> :	125	137	145	148	147	159	168	169	154	166
Середньомісячний дохід від абонента (ARPU) <sup>(4)</sup> :										
- Сумарний	34,2	39,0	42,9	41,7	40,3	43,8	46,8	46,8	38,7	42,0
- Контрактний абонент	149,1	164,9	183,9	184,0	177,6	186,5	193,9	182,7	159,6	163,7
- Передплатений сервіс	27,3	31,5	34,8	33,8	32,7	35,6	38,2	38,7	31,0	33,6
Кількість SMS-повідомлень (млн.):	1258	1133	1182	1349	1577	1428	1409	1638	1421	1208
Середньомісячна кількість SMS-повідомлень, які були надіслані абонентом:	21	19	19	21	22	20	20	23	21	18

<sup>(1)</sup> Станом на кінець періоду.

<sup>(2)</sup> Коефіцієнт плинності абонентів представляє собою співвідношення кількості абонентів, що відмовились від послуг, та середньої кількості абонентів за період. Контрактні абоненти з від'ємним залишком по рахунку та абоненти передплатеного сервісу вважаються такими, що відмовилися від послуг, у разі, якщо вони не користувалися нашими послугами протягом трьох місяців, контрактні абоненти з позитивним залишком по рахунку – при невикористанні наших послуг протягом чотирьох місяців.

<sup>(3)</sup> Середньомісячна кількість хвилин ефірного часу абонента (AMPU) визначається шляхом ділення співвідношення сумарної кількості хвилин ефірного часу абонентів й середньої кількості абонентів за період на кількість місяців в даному періоді.

<sup>(4)</sup> Середньомісячний дохід від абонента (ARPU) визначається шляхом ділення співвідношення суми доходів за період, включаючи доходи від роумінгу абонентів Компанії та не включаючи доходи від роумінгу абонентів інших операторів, а також доходи, які було отримано не від надання послуг мобільного зв'язку, й середньої кількості абонентів за період на кількість місяців в даному періоді.