



ЗАТ “КИЇВСТАР Дж.Ес.Ем.”

Стислі консолідовані звіти про прибутки та збитки
за три місяці, що закінчились 31 березня 2008 і 2007 рр.,

ЗПБО США

(в тисячах доларів США)

	Три місяці, що закінчились 31 березня, 2008	Три місяці, що закінчились 31 березня, 2007
	(огляд не проводився)	(огляд не проводився)
Чиста реалізація	581,545	456,417
Собівартість реалізації	(136,692)	(111,424)
Валовий прибуток	444,853	344,993
Операційні витрати	(94,315)	(73,467)
Амортизація	(80,058)	(68,548)
	(174,373)	(142,015)
Операційний прибуток	270,480	202,978
Фінансові та інші витрати, чисті	25,616	(4,607)
Прибуток до оподаткування	296,096	198,371
Витрати з оподаткування	(78,867)	(51,577)
Чистий прибуток	217,229	146,794
Ефект перерахунку в валюту звітності	-	-
Ефект перерахунку прибутку	217,229	146,794
Сплачений податок на прибуток ⁽¹⁾	35,268	11,138
ЕВІТДА ⁽²⁾	350,538	271,526
ЕВІТДА маржа ⁽³⁾	60%	59%
ЕВІТ ⁽⁴⁾	270,480	202,978

⁽¹⁾ Сума сплаченого податку на прибуток відрізняється від витрат з податку на прибуток на величину зміни податку на прибуток, нарахованого на початок та в кінці звітного періоду, та на курсову різницю. Податок на прибуток являє собою витрати за період, а сплата податку на прибуток призводить до зменшення нарахованого податку на прибуток.

⁽²⁾ Показник ЕВІТДА являє собою прибуток до оподаткування без врахування фінансових та інших доходів/(витрат) та амортизаційних витрат.

⁽³⁾ ЕВІТДА маржа являє собою співвідношення показника ЕВІТДА і чистої реалізації.

⁽⁴⁾ Показник ЕВІТ являє собою прибуток до оподаткування без врахування фінансових та інших доходів/(витрат), що відповідає операційному прибутку.



ЗАТ “КИЇВСТАР Дж.Ес.Ем.”

Стислі консолідовані бухгалтерські баланси
станом на 31 березня 2008 і 2007 рр.,
ЗПБО США
(в тисячах доларів США)

	31 березня, 2008	31 березня, 2007
	(огляд не проводився)	(огляд не проводився)
Нематеріальні активи, залишкова вартість	260,746	255,231
Матеріальні активи, залишкова вартість	1,339,502	1,260,151
Фінансові активи	4,177	6,274
Відстрочені податкові активи	20,165	14,029
Всього необоротні активи	1,624,590	1,535,685
Відстрочені податкові активи	70,751	68,612
Інші оборотні активи	151,071	177,675
Грошові кошти та грошові еквіваленти	1,268,583	568,197
Фінансові активи	2,096	3,722
Всього оборотні активи	1,492,501	818,206
Всього активи	3,117,091	2,353,891
Власний капітал	2,239,743	1,472,365
Довгострокові процентні боргові зобов'язання	434,636	436,139
Відстрочені податкові зобов'язання	36,238	38,071
Всього довгострокові зобов'язання	36,628	35,843
Короткострокові безпроцентні зобов'язання	-	-
Короткострокові процентні боргові зобов'язання	369,846	371,473
Всього короткострокові зобов'язання	-	-
Всього зобов'язання та власний капітал	369,846	371,473
Власний капітал	3,117,091	2,353,891



ЗАТ “КИЇВСТАР Дж.Ес.Ем.”

Консолідований звіт про власний капітал
за три місяці, що закінчились 31 березня 2008 р.

ЗПБО США

(в тисячах доларів США)

	Акціонерний капітал	Нерозподілені й прибуток	Ефект перерахунку прибутку	Всього
31 грудня, 2007 (огляд не проводився)	123,201	1,885,489	13,824	2,022,514
Чистий прибуток		217,229		217,229
31 березня, 2008 (огляд не проводився)	123,201	2,102,718	13,824	2,239,743



ЗАТ “КИЇВСТАР Дж.Ес.Ем.”

Стислі консолідовані звіти про рух грошових коштів
за три місяці, що закінчилися 31 березня 2008 і 2007 рр.,

ЗПБО США

(в тисячах доларів США))

	Три місяці, що закінчилися 31 березня, 2008	Три місяці, що закінчилися 31 березня, 2007
	(огляд не проводився)	(огляд не проводився)
Чиста сума грошових коштів, отриманих від операційної діяльності	267,748	220,791
Чиста сума грошових коштів, використаних в процесі інвестиційної діяльності	(58,223)	(92,237)
Чиста сума грошових коштів, отриманих в процесі фінансової діяльності	-	(75,000)
Чисте (зменшення)/збільшення грошових коштів та грошових еквівалентів	209,525	53,554
Ефект зміни валютних курсів на грошові кошти та грошові еквіваленти	-	-
Грошові кошти та грошові еквіваленти на початок періоду	1,059,057	514,643
Грошові кошти та грошові еквіваленти на кінець періоду	1,268,582	568,197
	Три місяці, що закінчилися 31 березня, 2008	Три місяці, що закінчилися 31 березня, 2007
	(огляд не проводився)	(огляд не проводився)
Рух грошових коштів (додаткова інформація)		
Грошові кошти, сплачені протягом періоду:		
Проценти	14,799	14,107
Податок на прибуток	35,268	11,138

Аналітична інформація за тримісячні періоди 2006, 2007 і 2008 рр .
(суми наведені в тисячах доларів США, якщо не вказано інше)

	2006				2007				2008
	1-й кв.	2-й кв.	3-й кв.	4-й кв.	1-й кв.	2-й кв.	3-й кв.	4-й кв.	1-й кв.
Чиста реалізація	348,735	408,535	476,698	471,706	456,417	519,822	590,694	581,458	581,545
ЕВІТДА ⁽¹⁾	214,622	247,221	290,626	255,667	271,525	314,914	341,569	323,189	350,538
Операційний прибуток	161,643	190,821	231,851	191,344	202,977	245,514	261,984	242,227	270,480
Прибуток до оподаткування	151,725	182,386	224,709	190,421	198,371	242,493	266,349	250,145	296,096
Співвідношення власного капіталу та загальної суми активів ^{(2) (3)}	52.10%	55.40%	57.20%	60.48%	62.55%	65.98%	68.95%	67.69%	71.85%
Процентні боргові зобов'язання ⁽³⁾	507,759	505,313	510,039	509,969	436,139	434,416	436,352	433,988	434,636
Чисті боргові зобов'язання/ЕВІТДА ⁽⁴⁾	0.3	0.2	0.04	0.00	-0.12	-0.27	-0.41	-0.5	-0.63

⁽¹⁾ Показник “ЕВІТДА” являє собою прибуток/(збиток) до оподаткування без врахування фінансових та інших доходів (витрат) та амортизаційних витрат.

⁽²⁾ Показник являє собою співвідношення власного капіталу на кінець періоду до загальної суми активів на кінець періоду.

⁽³⁾ Станом на кінець періоду.

⁽⁴⁾ Показник “Чисті боргові зобов'язання/ЕВІТДА” являє собою співвідношення суми чистих боргових зобов'язань станом на кінець періоду та показника ЕВІТДА за останні 4 квартали. Чисті боргові зобов'язання представляють собою різницю між процентними борговими зобов'язаннями та сумою грошових коштів і грошових еквівалентів.

ЗАТ «КИЇВСТАР Дж.Ес.Ем.»

Аналітична інформація за тримісячні періоди 2006, 2007 і 2008 рр (продовження)

	2006				2007				2008
	1-й кв.	2-й кв.	3-й кв.	4-й кв.	1-й кв.	2-й кв.	3-й кв.	4-й кв.	1-й кв.
ЕВІТДА/Чисті процентні витрати ⁽¹⁾	19.7	23.2	26.4	17.8	22.0	30.6	33.6	29.6	32.2
ЕВІТДА/Процентні витрати ⁽²⁾	17.6	18.0	19.5	22.0	22.6	24.4	28.4	33.2	36.5
Кошти, отримані від операцій/Чисті боргові зобов'язання ⁽³⁾	68.5%	139.1%	603.9%	-4485%	-163%	-80%	-57%	-41%	-36%
Вільні кошти, отримані від операцій/ Чисті боргові зобов'язання ⁽⁴⁾	35.7%	73.6%	285.5%	-888%	-97%	-57%	-37%	-23%	-25%
Чисті боргові зобов'язання /Власний капітал ⁽⁵⁾	0.3	0.1	0.03	0.00	-0.10	-0.19	-0.26	-0.31	-0.40
Вартість залучення нового абонента ⁽⁶⁾	\$19.8	\$27.0	\$21.6	\$ 14,4	\$ 21,5	\$ 28,6	\$ 25,4	\$ 26,8	\$ 23,0

⁽¹⁾ Показник «ЕВІТДА/Чисті процентні витрати» являє собою співвідношення показника ЕВІТДА та суми чистих процентних витрат за період (за вирахуванням капіталізованих процентних витрат та процентного доходу від похідних фінансових інструментів).

⁽²⁾ Показник «ЕВІТДА/Процентні витрати» являє собою співвідношення показника ЕВІТДА за останні 4 квартали та суми чистих процентних витрат за останні 4 квартали (до коригування на капіталізовані процентні витрати та з урахуванням процентного доходу/витрат від похідних фінансових інструментів).

⁽³⁾ Показник «Кошти, отримані від операцій/Чисті боргові зобов'язання» являє собою співвідношення чистого прибутку без урахування амортизаційних витрат за період та суми чистих боргових зобов'язань на кінець періоду, що розраховані в свою чергу як різниця між процентними борговими зобов'язаннями та сумою грошових коштів та грошових еквівалентів.

⁽⁴⁾ Показник «Вільні кошти, отримані від операцій/Чисті боргові зобов'язання» являє собою співвідношення суми коштів, отриманих від операційної діяльності, із урахуванням коштів, використаних протягом періоду в процесі інвестиційної діяльності та на виплату дивідендів, та суми чистих боргових зобов'язань на кінець періоду. Чисті боргові зобов'язання представляють собою різницю між процентними борговими зобов'язаннями та грошовими коштами і грошовими еквівалентами.

⁽⁵⁾ Показник «Чисті боргові зобов'язання/Власний капітал» являє собою співвідношення суми чистих боргових зобов'язань, тобто різниці між процентними борговими зобов'язаннями та грошовими коштами і грошовими еквівалентами, та суми власного капіталу на кінець періоду.

⁽⁶⁾ Показник «Вартість залучення нового абонента» являє собою співвідношення суми маркетингових витрат та витрат по винагородам дилерам, які були понесені протягом періоду, та кількості нових абонентів, які були підключенні до мережі протягом періоду.

ЗАТ “КІЇВСТАР Дж.Ес.Ем.”

Аналітична інформація за тримісячні періоди 2006, 2007 і 2008 рр (продовження)

	2006				2007				2008
	1-й кв.	2-й кв.	3-й кв.	4-й кв.	1-й кв.	2-й кв.	3-й кв.	4-й кв.	1-й кв.
Кількість абонентів ⁽¹⁾ :	14,965,162	16,005,433	17,708,973	21,510,279	21,959,275	22,058,889	23,058,802	23,603,986	23,686,503
- з них ACE&BASE (передплачений сервіс) ⁽¹⁾ :	13,895,015	14,885,977	16,535,438	20,280,865	20,712,625	20,836,818	21,840,560	22,362,587	22,413,303
Коефіцієнт плинності абонентів ⁽²⁾ :	30.5%	26.4%	22.7%	24.6%	35.8%	32.2%	23.1%	31.8%	29.4%
Середньомісячна кількість хвилин ефірного часу на абонента (AMPU) ⁽³⁾ :	110	118	123	127	125	137	145	148	147
Середньомісячний дохід від абонента (ARPU) ⁽⁴⁾ :									
- Сумарний	\$ 7.9	\$ 8.6	\$ 9.1	\$ 8.1	\$ 6.8	\$ 7.7	\$ 8.5	\$ 8.3	\$ 8.0
- Контрактний абонент	\$ 26.2	\$ 28.7	\$ 31.1	\$ 31.2	\$ 29.5	\$ 32.7	\$ 36.4	\$ 36.4	\$ 35.2
- Абонент ACE&BASE (передплачений сервіс)	\$ 6.4	\$ 7.1	\$ 7.5	\$ 6.6	\$ 5.4	\$ 6.2	\$ 6.9	\$ 6.7	\$ 6.5
Кількість SMS-повідомлень (млн.):	950	962	978	1077	1258	1133	1182	1349	1577
Середньомісячна кількість SMS-повідомлень, які були надіслані абонентом:	22	21	19	19	21	19	19	21	22

⁽¹⁾ Станом на кінець періоду.

⁽²⁾ Коефіцієнт плинності абонентів представляє собою співвідношення кількості абонентів, що відмовились від послуг, та середньої кількості абонентів за період. Контрактні абоненти з від’ємним залишком по рахунку та абоненти передоплаченого сервісу вважаються такими, що відмовилися від послуг, у разі, якщо вони не користувалися нашими послугами протягом трьох місяців, контрактні абоненти з позитивним залишком по рахунку – при невикористанні наших послуг протягом чотирьох місяців.

⁽³⁾ Середньомісячна кількість хвилин ефірного часу абонента (AMPU) визначається шляхом ділення співвідношення сумарної кількості хвилин ефірного часу абонентів й середньої кількості абонентів за період на кількість місяців в даному періоді.

⁽⁴⁾ Середньомісячний дохід від абонента (ARPU) визначається шляхом ділення співвідношення суми доходів за період, включаючи доходи від роумінгу абонентів Компанії та не включаючи доходи від роумінгу абонентів інших операторів, а також доходи, які було отримано не від надання послуг мобільного зв’язку, й середньої кількості абонентів за період на кількість місяців в даному періоді.