

Приватне акціонерне товариство «Київстар»

Окремий Звіт про управління

за 2020 рік

**м. Київ
2021 рік**

Загальні відомості

1. Повне найменування емітента: Приватне акціонерне товариство «Київстар»
2. Ідентифікаційний код юридичної особи: 21673832
3. Місцезнаходження: 03113, м. Київ, вул.Дегтярівська, буд. 53
4. Міжміський код, телефон та факс: (044) 2090070; (044) 2322184
5. Електронна поштова адреса: info@kyivstar.net
6. Адреса сторінки в мережі Інтернет, яка додатково використовується емітентом для розкриття інформації:
<https://kyivstar.ua/ru/about/about/partners/issuers>

ЗМІСТ

- 1) Організаційна структура та опис діяльності підприємства
- 2) Результати діяльності
- 3) Ліквідність та зобов'язання
- 4) Екологічні аспекти
- 5) Соціальні аспекти та кадрова політика
- 6) Ризики
- 7) Дослідження та інновації
- 8) Фінансові інвестиції
- 9) Перспективи розвитку
- 10) Програми боротьби з корупцією та хабарництвом

1) Організаційна структура та опис діяльності підприємства

Приватне акціонерне товариство «Київстар» (далі – «Київстар» або «Компанія») було створено та зареєстровано відповідно до законодавства України 3 вересня 1997 року. Діяльність Компанії включає проектування, будівництво та експлуатацію мережі стільникового зв'язку в Україні, а також надання широкого спектру послуг мобільного зв'язку та послуг домашнього Інтернету в Україні.

Юридична адреса Компанії: вул. Дегтярівська, 53, Київ, 03113, Україна. Головний офіс Компанії розташований за юридичною адресою, що також є основним місцем здійснення діяльності Компанії.

Компанія має Головний офіс у Києві.

Станом на 31 грудня 2020 року та 31 грудня 2019 року акціонери та, відповідно, їхні частки в капіталі Компанії представлені таким чином:

	2020		2019	
	Частка участі	Кількість акцій	Частка участі	Кількість акцій
VEON Holdings B.V. (Нідерланди)	99.995%	13,094,562	73.804%	13,094,562
VEON Ltd. (Бермудські острови)	0.005%	700	0.004%	700
Акції Компанії, набуті іншим чином, які обліковуються у депозитарному обліку на рахунку Компанії	-	-	26.192%	4,647,127
	100.000%	13,095,262	100.000%	17,742,389

2 грудня 2019 року позачерговими Загальними зборами акціонерів Компанії було прийнято рішення про анулювання 4,647,127 власних акцій Компанії, набутих іншим чином та зменшення статутного капіталу Компанії на обсяг сумарної номінальної вартості 4 647 127 простих іменних акцій Компанії, на загальну суму 232 356 350 грн., внаслідок чого розмір статутного капіталу Компанії становитиме суму 654 763 100 грн. Національна комісія з цінних паперів та фондового ринку зареєструвала випуск акцій Компанії на суму 654 763 100 грн. 3 листопада 2020 року, вплив на компоненти власного капіталу в 2020 році - наступний:

	2020
Зареєстрований (пайовий) капітал	(232,356)
Нерозподілений прибуток (непокритий збиток)	(138,042)
Вилучений капітал	370,398

Станом на 31 грудня 2020 року та 31 грудня 2019 року Компанія має інвестиції у дві дочірні компанії, що знаходяться в її повній власності, – Дочірнє підприємство «Старавто» Закритого акціонерного товариства «Київстар Дж.Ес.Ем.» та Товариство з обмеженою відповідальністю «СтарМані».

Материнською компанією Компанії є компанія VEON Ltd. (Бермудські острови) зі штаб-квартирою у м. Амстердам, Нідерланди.

2) Результати діяльності

В 2020 році зростання Доходів і Операційного прибутку Київстар вимірювалося двозначними величинами, що стало можливим завдяки розвитку технології 4G та цифрових рішень для абонентів.

Загальний дохід Компанії збільшився на 12,4% у 2020 році, і становив 25,001 млрд. грн., з яких 23,418 млрд. грн. - це Дохід від послуг мобільного зв'язку.

Кількість користувачів мобільного Інтернету збільшилась на 1,3% до рівня 17,1 млн. абонентів на кінець 2020 року, а Доходи від послуги мобільної передачі даних зросли на 21,6% в порівнянні з 2019 роком, і становили 13,191 млрд. грн.

Кількість абонентів мобільної мережі скоротилась на 1,3% в порівнянні з 2019 роком (25,9 млн. абонентів наприкінці 2020 року). Кількість користувачів, які одночасно використовують SIM-карти різних операторів поступово зменшується, згідно з загальноринковою тенденцією. На скорочення абонентської бази також вплинули заходи, пов'язані з національним локдауном навесні 2020 року, зокрема призупинення продажів у дилерській мережі.

Доходи від послуг фіксованого зв'язку в 2020 році збільшились на 18,7% у порівнянні з 2019 роком та склали 1,602 млрд. грн., головним чином, завдяки підключенню нових клієнтів послуги «Домашній Інтернет». Так, кількість абонентів, що підключили цю послугу, на кінець 2020 року збільшилась на 10,9% у порівнянні з 2019 роком. Компанія продовжує розбудовувати мережу, відповідно до зростання попиту користувачів на дану послугу.

У 2020 році операційний прибуток Київстар (ЕБИТДА) збільшився на 15,6% — до 16,979 млрд. гривень, а маржинальність ЕБИТДА досягла 67,5%.

Інвестиції Київстар у розвиток телеком мережі у 2020 році становили 4,9 млрд. гривень (за вирахуванням оренди та ліцензій), на 22,1 % більше, ніж у 2019 році. Ці інвестиції сприяли покриттю території України, на якій проживає 86% населення мережею 4G та удосконаленню якості послуг для клієнтів. Компанія відіграє ключову роль в прискоренні розбудови національної інфраструктури на базі технології 4G.

3) Ліквідність та зобов'язання

Компанія здійснює аналіз строків погашення активів та зобов'язань і планує свою ліквідність залежно від очікуваних строків погашення відповідних фінансових інструментів. Потреби Компанії в коротко- та довгостроковій ліквідності здебільшого забезпечуються за рахунок грошових коштів від операційної діяльності та банківських кредитів. Серед факторів, які в подальшому можуть вплинути на ліквідність, – зміна валютного курсу, темпів інфляції, подальші інвестиції задля покращення якості мережі 4G та забезпечення технологічного лідерства Компанії.

Нижче в таблиці показані зобов'язання станом на 31 грудня 2020 року за зазначеними в угодах строками погашення, що залишилися. Суми у таблиці – це недисконтовані грошові потоки за угодами, включаючи валові зобов'язання за фінансовим лізингом (до вирахування майбутніх фінансових витрат). Ці недисконтовані грошові потоки відрізняються від сум, відображених у балансі, оскільки балансові суми базуються на дисконтованих грошових потоках. Аналіз фінансових зобов'язань за строками погашення станом на 31 грудня 2020 року поданий далі:

	До запитання та до 3 місяців	Від 3 до 12 місяців	Від 12 місяців до 5 років	Понад 5 років	Всього
Банківські кредити	183,985	325,869	4,884,440	-	5,394,294
Зобов'язання з оренди	215,361	643,055	3,186,099	566,632	4,611,147
Нараховані дивіденди	3,096,916	-	-	-	3,096,916
Торгова та інша кредиторська заборгованість	1,441,544	-	-	-	1,441,544
Аванси, отримані від клієнтів	712,593	-	-	-	712,593
Інші фінансові зобов'язання	3,366	-	-	-	3,366
Всього	5,653,765	968,924	8,070,539	566,632	15,259,860

(i) Джерела невизначеності в оцінках, пов'язаних з невизначеними податковими позиціями

Українське законодавство та нормативні акти, що регулюють сферу оподаткування та інші аспекти діяльності компаній, включаючи валютний контроль і митне законодавство, продовжують змінюватися. Положення законів та нормативних актів не завжди є чіткими та трактуються по-різному місцевими, регіональними та державними органами, а також іншими урядовими установами. Випадки розбіжностей у трактуванні законодавства є непоодинокими.

Невизначені податкові позиції визнаються, коли існує вірогідність того, що податкову позицію не вдасться відстояти. Керівництво проводить оцінку невизначених податкових позицій, спираючись на своє тлумачення відповідного податкового законодавства. Як правило, керівництво залучає зовнішніх юрисконсультів та готує офіційний пакет документації за всіма значними випадками для обґрунтування своєї позиції.

За більшістю питань, за якими керівництво сформувало висновок станом на звітну дату, відповідний ризик того, що податкові позиції Компанії не вдасться відстояти у разі оскарження податковими органами, був оцінений як незначний. За тими питаннями, щодо яких Компанія оцінює ризики як вірогідні та можливі, були нараховані відповідні резерви, а відповідна інформація була розкрита у цій окремій фінансовій звітності, виходячи з усієї наявної у керівництва інформації.

Податкові органи можуть проводити інспекції за фінансовий період трьох календарних років, що передують року інспекції. Остаточне вирішення питань, пов'язаних з невизначеними податковими позиціями, не завжди підвладне Компанії і часто залежить від ефективності правових процедур. Вирішення питань може займати і в багатьох випадках фактично займає багато років.

(ii) Юридичні питання

У ході звичайної діяльності Компанія виступає стороною судових позовів та претензій. У тих випадках, коли ризик відтоку ресурсів є вірогідним, Компанія нараховувала резерв, виходячи з найкращих оцінок керівництва.

На думку керівництва, потенційні зобов'язання, що можуть виникнути у результаті непред'явлених позовів або претензій (за їхньої наявності), не матимуть негативного впливу на фінансовий стан або результати діяльності Компанії в майбутньому, що перевищуватиме резерви, створені у цій фінансовій звітності.

(iii) Інші зобов'язання з капітальних інвестицій та придбання послуг

Станом на 31 грудня 2020 року Компанія мала зобов'язання з придбання та будівництва основних засобів у сумі 647 916 тисяч гривень (у 2019 році – 748 054 тисячі гривень). Збільшення зобов'язань у порівнянні з минулим роком пов'язане із запланованим розширенням телекомунікаційної мережі.

Станом на 31 грудня 2020 року Компанія мала зобов'язання з придбання нематеріальних активів у сумі 69 867 тисяч гривень (у 2019 році – 142 504 тисячі гривень).

Станом на 31 грудня 2020 року Компанія мала зобов'язання з придбання послуг у сумі 858 673 тисячі гривень (у 2019 році – 746 570 тисяч гривень).

(iv) Трансфертне ціноутворення

У 2020 році в українські правила трансфертного ціноутворення були внесені певні зміни у порівнянні з 2019 роком, зокрема була запроваджена концепція «ділової мети», а також введено трирівневу документацію з трансфертного ціноутворення. Разом з тим, вартісні критерії для визнання операцій контрольованими залишаються незмінними з 2017 року. Так, операції вважаються контрольованими для цілей трансфертного ціноутворення, якщо обсяг усіх операцій з одним і тим же контрагентом перевищує 10 мільйонів гривень, за вирахуванням непрямих податків за умови, що загальна сума річного доходу платника податків перевищує 150 мільйонів гривень, за вирахуванням непрямих податків. Кінцевий термін подання звіту про контрольовані операції – 1 жовтня року, що настає за звітним. Змінами до Податкового кодексу України, які вступили в силу з 1 січня 2018 року, збільшено термін для підготовки документації з трансфертного ціноутворення. Отже, податкові органи мають право вимагати від суб'єктів господарювання надавати документацію з трансфертного ціноутворення для обґрунтування проведення відповідних операцій за правилом «втягнутої руки» починаючи з 1 жовтня року, що настає за календарним роком, в якому такі контрольовані операції було здійснено.

Керівництво вважає, що цінова політика Компанії ґрунтується на загальних умовах, а всі операції здійснюються з реалізацією концепції «ділової мети», оскільки воно запровадило процедури внутрішнього контролю для забезпечення відповідності вимогам законодавства щодо трансфертного ціноутворення.

Враховуючи, що практика впровадження нових правил трансфертного ціноутворення в Україні ще не встановлена, вплив оскаржень з боку відповідних органів щодо трансфертного ціноутворення Компанії не може бути надійно оцінений.

3) Екологічні аспекти

Компанія постійно забезпечує виконання вимог щодо дотримання законодавства про охорону навколишнього природного середовища в процесі господарської діяльності. Діяльність Компанії побудована з урахуванням відповідності сучасної екологічної ситуації, екологічним стандартам, які б забезпечували оптимальний стан довкілля та безпеку життєдіяльності людини. Усі підрозділи Компанії активно сприяють поліпшенню екологічних показників та мінімізації свого впливу на довкілля.

5) Соціальні аспекти та кадрова політика

Загальна середня облікова чисельність працюючих за 2020 рік становила 3680 працівників. З них чоловіків - 2083, жінок - 1597, кількість жінок на керівних посадах складає 33,3%. Процент працівників з повною вищою освітою становить 82%.

«В 2020 році Компанія перевела більшість заходів в онлайн режим та надала доступ до сучасних онлайн навчальних платформ та онлайн бібліотеки. Крім цього Компанія запроваджує навчальні вебінари з освоєння нових програм для віддаленої роботи та заходи для підвищення емоційного здоров'я співробітників. За 2020 рік в Компанії більша частина співробітників пройшли навчання та підвищили свою кваліфікацію.»

«Компанія дотримується всіх положень чинного законодавства про працю в усіх юрисдикціях, де Компанія веде діяльність, і робить все належне для того, щоб будь-які рішення стосовно підбору, розвитку та просування по службі співробітників ґрунтувались та залежали виключно від їх особистих професійних якостей, кваліфікації, вмінь, досягнень і потенціалу. Компанія поважає основоположні права людини й не дозволяє, щоб будь-які рішення приймалися в залежності від расової приналежності, віросповідання, статі, віку, національного походження, сексуальної орієнтації, сімейного стану або обмежених фізичних можливостей особи.»

В оплаті праці Компанія дотримується принципів внутрішньої та зовнішньої справедливості: в рамках Компанії та у порівнянні з ринком праці України. Окрім всіх обов'язкових соціальних виплат, передбачених чинним законодавством України, Компанія додатково надає пакет соціальних виплат, а саме допомогу: на оздоровлення, при народженні дитини, у зв'язку з виходом на пенсію, у зв'язку зі смертю працівника або його близьких, у скрутних становищах працівника. Працівники Компанії забезпечуються комплексною програмою медичного страхування, страхуванням життя та від нещасного випадку.

6) Ризики

Компанії властиві кредитний ризик, ризик ліквідності і ринковий ризик.

Загальна програма управління ризиками сконцентрована на непередбачуваності та неефективності фінансового ринку України і спрямована на зменшення його потенційного негативного впливу на фінансові результати Компанії. Вище керівництво Компанії контролює процес управління цими ризиками, а діяльність Компанії, пов'язана з фінансовими ризиками, здійснюється згідно з відповідною політикою та процедурами, при цьому виявлення, оцінка та управління фінансовими ризиками здійснюються відповідно до політики Компанії.

Підходи до управління кожним із цих ризиків представлені нижче.

Ринковий ризик

Ринковий ризик – це ризик того, що справедлива вартість майбутніх грошових потоків за фінансовим інструментом коливатиметься внаслідок змін ринкових цін. Ринковий ризик складається з трьох типів ризиків: ризик зміни процентної ставки, валютний ризик та інші цінові ризики. Компанії непритаманний суттєвий ризик зміни процентної ставки, оскільки вона зазвичай залучає позики за фіксованими ставками. Так само Компанії не притаманні інші цінові ризики.

Валютний ризик – це ризик того, що вартість фінансового інструменту коливатиметься внаслідок змін валютних курсів. Ризик Компанії, пов'язаний зі змінами валютних курсів, стосується насамперед операційної діяльності Компанії (коли торгова кредиторська та дебіторська заборгованість Компанії деноміновані в іноземних валютах) і фінансової діяльності (коли процентні позики Компанії деноміновані в іноземних валютах)..

Офіційні курси іноземних валют, в яких деноміновані фінансові активи та зобов'язання Компанії, до гривні, встановлені Національним банком України на зазначені дати та за вказані періоди, були наступними:

	Доллар США	Євро
1 січня 2019 р.	27.688	31.714
Середній курс за 2019 рік	25.837	28.941
31 грудня 2019 р.	23.686	26.422
Середній курс за 2020 рік	26.964	30.801
31 грудня 2020 р.	28.275	34.740

У поданих нижче таблицях представлена чутливість прибутку Компанії до оподаткування до ймовірної зміни обмінних курсів (у результаті змін у справедливій вартості монетарних активів і зобов'язань) при постійному значенні всіх інших змінних.

Аналіз чутливості був підготовлений на основі припущення, що частка фінансових інструментів в іноземній валюті є постійною величиною на 31 грудня 2020 року і 31 грудня 2019 року.

	Збільшення/ (зменшення) базисних пунктів	Збільшення/ (зменшення) прибутку до оподаткування	Збільшення/ (зменшення) нерозподіленого прибутку
2020			
Зміна обмінного курсу долара США	+10.00%	26,441	21,682
Зміна обмінного курсу євро	+10.00%	24,243	19,879
Зміна обмінного курсу долара США	-1.00%	(2,644)	(2,168)
Зміна обмінного курсу євро	-1.00%	(2,424)	(1,988)
2019			
Зміна обмінного курсу долара США	+10.00%	38,923	31,917
Зміна обмінного курсу євро	+10.00%	10,029	8,224
Зміна обмінного курсу долара США	-1.00%	(3,892)	(3,191)
Зміна обмінного курсу євро	-1.00%	(1 003)	(822)

Ризик ліквідності

Компанія здійснює аналіз строків погашення активів та зобов'язань і планує свою ліквідність залежно від очікуваних строків погашення відповідних фінансових інструментів. Потреби Компанії в коротко- та довгостроковій ліквідності здебільшого забезпечуються за рахунок грошових коштів від операційної діяльності та позикових коштів.

Нижче в таблиці показані зобов'язання станом на 31 грудня 2020 року за зазначеними в угодах строками погашення, що залишилися. Суми у таблиці – це недисконтовані грошові потоки за угодами, включаючи валові зобов'язання за лізингом (до вирахування майбутніх фінансових витрат). Ці недисконтовані грошові потоки відрізняються від сум, відображених у балансі, оскільки балансові суми базуються на дисконтованих грошових потоках. Аналіз фінансових зобов'язань за строками погашення станом на 31 грудня 2020 року поданий далі:

	До запитання та до 3 місяців	Від 3 до 12 місяців	Від 12 місяців до 5 років	Понад 5 років	Всього
Банківські кредити	183,985	325,869	4,884,440	-	5,394,294
Зобов'язання з оренди	215,361	643,055	3,186,099	566,632	4,611,147
Нараховані дивіденди	3,096,916	-	-	-	3,096,916
Торгова та інша кредиторська заборгованість	1,441,544	-	-	-	1,441,544
Аванси, отримані від клієнтів	712,593	-	-	-	712,593
Інші фінансові зобов'язання	3,366	-	-	-	3,366
Всього	5,653,765	968,924	8,070,539	566,632	15,259,860

Кредитний ризик

Кредитний ризик – це ризик того, що контрагент не виконає своїх зобов'язань за фінансовими інструментами або за контрактом, що може призвести до фінансових збитків. Компанії властивий кредитний ризик від операційної діяльності (насамперед, за торговельною дебіторською заборгованістю) і від фінансової діяльності, включаючи депозити в банках і фінансових установах, операції з іноземною валютою та інші фінансові інструменти.

Фінансові інструменти, які потенційно можуть призвести до істотної концентрації кредитного ризику Компанії, складаються в основному із коштів у банку, короткострокових депозитів, а також торгової та іншої дебіторської заборгованості.

Максимальний кредитний ризик для Компанії станом на 31 грудня складався з наступного:

	2020	2019
Грошові кошти та їхні еквіваленти (крім грошових коштів у касі)	1,219,310	898,072
Торгова та інша дебіторська заборгованість	666,049	724,294
Всього	1,885,359	1,622,366

Грошові кошти та депозити Компанії розміщуються переважно у великих банках, які розташовані в Україні і мають надійну репутацію. Станом на 31 грудня 2020 року 69% грошових коштів та їхніх еквівалентів знаходилися на рахунках у одному банку (у 2019 році - 66% в одному банку). Нижче у таблиці подано аналіз грошових коштів та їхніх еквівалентів за кредитною якістю на основі рейтингів Fitch станом на 31 грудня:

	2020	2019
- Рейтинг В	623	224
- Рейтинг В-	839,801	593,332
- Без рейтингу – інші українські банки	378,886	304,516
Всього	1,219,310	898,072

Компанія оцінювала очікувані кредитні збитки, пов'язані з грошовими коштами та їх еквівалентами з урахуванням рейтингу Fitch для банків, які отримали кредитний рейтинг, і суверенного рейтингу України на рівні "В" станом на 31 грудня 2020 року за оцінкою Fitch - для банків без рейтингу (у 2019 році рейтинг України був встановлений Fitch на рівні "В-"). За результатами цієї оцінки Компанія дійшла висновку, що визначений збиток від зменшення корисності є несуттєвим.

Дебіторська заборгованість представлена за вирахуванням резервів. Компанія не вимагає застави для торгової дебіторської заборгованості. Станом на 31 грудня 2020 року частина торгової дебіторської заборгованості представлена заборгованістю компаній під спільним контролем у розмірі 7,2% (у 2019 році - 10,7%) та заборгованістю інших пов'язаних сторін у розмірі нуль (у 2019 році - нуль).

Керівництво має розроблену кредитну політику, і потенційні кредитні ризики постійно відслідковують. Оцінку ризику здійснюють за всіма замовниками, які кредитуються на суму, що перевищує певний ліміт. Кредитний ризик, що виникає за фінансовими операціями, знижується шляхом диверсифікації, вибору контрагентів виключно з високим кредитним рейтингом та шляхом встановлення лімітів сукупного кредитного ризику за кожним контрагентом. Кредитний ризик Компанії відслідковують та аналізують у кожному конкретному випадку, і керівництво Компанії вважає, що кредитний ризик адекватно відображений у резервах на покриття збитків від зменшення корисності активів.

Для оцінки очікуваного кредитного збитку торгова та інша дебіторська заборгованість об'єднана у категорії згідно зі спільними характеристиками кредитного ризику та кількістю днів прострочення.

Рівні очікуваних кредитних збитків ґрунтуються на графіках платежів за продажами за 18 місяців до кожної звітної дати та аналогічних історичних кредитних збитках, понесених за цей період. Рівні збитків за минулі періоди коригуються з урахуванням поточної та прогнозованої інформації про макроекономічні фактори, що впливають на здатність клієнтів погашати дебіторську заборгованість.

Резерв під кредитні ризики торгової та іншої дебіторської заборгованості визначається згідно з матрицею резервування, яка наведена у таблиці нижче. Матриця резервування ґрунтується на кількості днів прострочення активу.

У % від валової вартості	31 грудня 2020 р.			31 грудня 2019 р.		
	Рівень збитків	Валова балансова вартість	Очікувані кредитні збитки за період	Рівень збитків	Валова балансова вартість	Очікувані кредитні збитки за період
Торгова та інша дебіторська заборгованість						
- поточна	5.76%	589,280	33,898	1.94%	614,455	11,950
- прострочена менше ніж 30 днів	7.47%	95,228	7,110	9.90%	93,011	9,212
- прострочена від 30 до 60 днів	22.92%	23,825	5,460	41.11%	23,471	9,649
- прострочена від 61 до 90 днів	67.92%	8,494	5,769	38.42%	38,203	14,676
- прострочена від 91 до 120 днів	80.85%	7,617	6,158	90.08%	6,463	5,822
- прострочена більше ніж 120 днів	100.00%	121,963	121,963	100.00%	117,478	117,478
Всього торгової та іншої дебіторської заборгованості (валова балансова вартість)		846,407	180,358		893,081	168,787
Резерв під кредитні збитки		(180,358)			(168,787)	
Всього торгової та іншої дебіторської заборгованості (балансова вартість)		666,049			724,294	

7) Дослідження та інновації

Інноваційні технології здатні докорінно змінити становище компаній на ринку і вплинути на їх конкурентоспроможність. Саме тому Київстар в партнерстві з Microsoft спільно створюють інноваційні рішення, зокрема мова йде про продукти в таких напрямках як - інтернет речей, аналітичні сервіси Big Data, хмарні обчислення. Обидві компанії створюють, розвивають і впроваджують хмарні технології і пропонують готові рішення українському бізнесу. Партнерство з Microsoft - це основа для технологічного лідерства Київстар та цифрової трансформації України. Київстар та Microsoft пропонують новий рівень цифрової трансформації для державних та приватних організацій в Україні.

Київстар еволюціонує з традиційного мобільного оператора в постачальника комплексних конвергентних рішень. Знаючи бізнес-завдання клієнтів, Київстар пропонує їм весь спектр послуг і продуктів «з одних рук» - від голосового зв'язку до Big Data-аналітики і хмарних рішень.

2020 рік став плідним для Компанії на технологічні та інноваційні досягнення. У кінці року було завершено масштабування впровадженої у 2019 році технології LTE у діапазоні 900 МГц.

Уперше серед телеком операторів України у мережі Київстар стала доступною послуга VoLTE для абонентів післяплати у пілотних містах.

З метою покращення клієнтського досвіду Компанія успішно впровадила послугу eSIM для абонентів передплатної форми зв'язку, зручність активації та переваги комерційної пропозиції якої одразу були оцінені абонентами.

Послуга "Домашній Інтернет" офіційно визнана лідером ринку фіксованого Інтернету в Україні.

Київстар інвестує не лише у якість зв'язку, а й у створення нових цифрових продуктів і послуг таких як "Doctor Online", "Юрист онлайн" та "Ми разом", якою вже користуються більше мільйона абонентів.

8) Фінансові Інвестиції

Інвестиції в афілійовані підприємства

У таблиці нижче показані зміни балансової вартості інвестицій Компанії в дочірні підприємства:

	2020	2019
Балансова вартість на 1 січня	171,269	155,269
Додаткові внески протягом року	-	16,000
Балансова вартість на 31 грудня	171,269	171,269

Нижче показані долі володіння Компанії в її основних дочірніх підприємствах:

Назва організації	2020		2019	
	Частка володіння у %	Місце ведення діяльності	Частка володіння у %	Місце ведення діяльності
Дочірнє підприємство «Старавто» Закритого акціонерного товариства «Київстар Дж.Ес.Ем.»	100.00%	Україна	100.00%	Україна
ТОВ «СтарМані»	100.00%	Україна	100.00%	Україна

31 серпня 2020 року, було прийняте рішення про ліквідацію Дочірнього підприємства «Старавто» Закритого акціонерного товариства «Київстар Дж.Ес.Ем.», процес ліквідації має завершитись у 2021 році. Станом на 31 грудня 2020 та 2019, балансова вартість Інвестицій Компанії в дочірнє підприємство «Старавто» складає 65,179 тыс.грн.

9) Перспективи розвитку

Телекомунікаційна галузь вже давно вийшла за межі лише телефонних дзвінків та мобільного інтернету. Сьогодні Компанія пропонує своїм клієнтам цілу екосистему продуктів для задоволення різноманітних потреб. Розбудова власної технологічної експертизи з розробки продуктів разом із розгалуженою мережею партнерів є тим, що сприяє безперервній розробці нових продуктів для клієнтів Компанії. Продукти для кінцевих користувачів включають стрімінгове телебачення та радіо, телемедицину, фінансові послуги та інші.

Також Київстар продовжує інвестувати у бізнес-рішення для корпоративних клієнтів – електронний документообіг, рішення для віддаленої роботи, віртуальну мобільну АТС. Київстар вбачає перспективи в розвитку інноваційних технологій таких, як Big Data та Cloud. Окрему увагу Київстар приділяє вивченню IoT платформ та продуктів інтернету речей (таких як Smart City) як потенційну сферу нових послуг Компанії.

Також Київстар запустив платформу Kyivstar Open Telecom. У рамках концепції "відкритого оператора" ми надаємо технологічну можливість підключитися до наших систем, інтегруватися і використовувати ІТ-пісочницю, де можна буде тестувати різноманітні інструменти оператора (включаючи Big Data).

Київстар, як прогресивна компанія, бачить для себе великі можливості в розвитку нових non telco продуктів і послуг для бізнес клієнтів. Це обумовлено глобальними трендами в сфері телекомунікацій - частка non telco доходів у загальній структурі доходів телеком компаній в світі показує стійке зростання.

Для створення партнерської екосистеми продуктів та сервісів Київстар активно працює з великими гравцями в своїй галузі, від муніципалітетів до міжнародних технологічних компаній. Пріоритетними для Київстар є розвиток таких напрямків як FinTech, Big Data, Cloud, IoT та Cyber Security.

10) Програми боротьби з корупцією та хабарництвом

У ПрАТ «Київстар» прийняті наступні політики та процедури щодо питань боротьби з корупцією та хабарництвом:

- Кодекс поведінки Групи VEON
- Кодекс поведінки Бізнес-партнерів
- Політика про запобігання та протидію хабарництву та корупції
- Антикорупційна програма ПрАТ «Київстар»
- Процедура щодо подарунків та проявів гостинності.

У ПрАТ «Київстар» існує відповідна структура тренінгів, у межах яких всі працівники ознайомлюються з основними положеннями зазначених політик та процедур.

У тренінгову програму входить наступні тренінги: обов'язковий очний тренінг для всіх нових працівників з Кодексу поведінки Групи VEON та антикорупційного законодавства; адаптаційний курс для нових працівників з більш поглибленим матеріалом по антикорупційному законодавству; тренінг з Кодексу поведінки Групи VEON для нових працівників при першому запуску комп'ютера; онлайн тренінг з Кодексу поведінки Групи VEON для всіх нових працівників; щорічний онлайн тренінг із запобігання та протидії хабарництву та корупції для працівників середнього та високого ризику; очні щорічні тренінги щодо подарунків та проявів гостинності для діючих працівників; регулярні пам'ятки про положення вищевказаних політик та процедур.

Президент ПрАТ «Київстар»

О.В.Комаров