

## Правила акції «Конкурс з розіграшу білетів на концерт Олега Винника»

В цих правилах участі у акції Конкурс з розіграшу білетів на концерт Олега Винника (надалі - «Правила»), Приватне акціонерне товариство «Київстар», юридична особа належним чином створена, зареєстрована та діюча згідно з чинним законодавством України, код ЄДРПОУ – 21673832, місцезнаходження якої: 03110, місто Київ, вулиця Дегтярівська, 53 – є Замовником, заходу. В подальшому по тексту Правил ПрАТ «Київстар» вживається під терміном «Замовник».

Товариство з обмеженою відповідальністю «ІНТЕК ЮЕІЙ», юридична особа належним чином створена зареєстрована та діюча згідно з чинним законодавством України, код ЄДРПОУ – 38882304, місцезнаходження якої: Україна, 03115, місто Київ, пр. Перемоги, будинок 104-Б, офіс 3 є Організатором та Виконавцем заходу. В подальшому в тексті Правил вживається під терміном «Організатор».

Використання терміну «Учасник», «ви» або «ваш», означає особу - контрактного абонента або абонента передплаченого мобільного зв'язку мережі Київстар. Учасником Акції може бути дієздатна особа, що досягла повноліття (18 років), яка взяла участь у акції «Конкурс з розіграшу білетів на концерт Олега Винника згідно цих Правил.

Учасниками Акції не можуть бути наступні особи:

- власники, працівники та представники будь-якої компанії, залученої до проведення Акції;
- власники та працівники Київстар;
- особи, які не виконали умови участі у Акції, порушили ці Правила та/або були дискваліфіковані.

Беручи участь в організованій «Київстар» акції «Конкурс з розіграшу білетів на концерт Олега Винника (надалі – «Акція»), ви заявляєте про те, що погоджуєтесь та приймаєте ці Правила та їх умови в цілому та без виключень.

Строки проведення Акції: з 20.02.2019 року (включно) до 27.02.2019 року (включно).

Місце проведення Акції: Уся територія України, окрім тимчасово окупованих територій та територій на яких органи державної влади тимчасово не здійснюють свої повноваження, та населених пунктів, що розташовані на лінії зіткнення.

Акція не є азартною грою, лотереєю, тощо. Особа не має права брати участь в акції, якщо переважаючою метою участі в акції є здобуття матеріальних цінностей внаслідок випадковості, гри та/або інший ігровий азарт, тощо. У випадку встановлення Організатором чи Замовником, що переважаючою метою участі переможця (чи особи з додаткового списку) є вказана мета, Організатор має право відмовити у видачі призу через порушення учасником умов акції (також, вартість замовлення мелодії послуги «Ді-Джингл» такій особі не повертається) і видати приз наступній особі з додаткового списку.

### Умови участі у Акції:

1. Для участі у Акції Учасник повинен в строки проведення Акції замовити собі чи подарувати іншому абонентові мережі «Київстар» будь-яку мелодію послуги Ді-Джингл з розділу «Конкурс з розіграшу білетів на концерт Олега Винника», (до цього розділу включено мелодії у виконанні відомих виконавців) (надалі – «акційні мелодії») одним із зазначених нижче способів:

- за номером 465, в розділі «Акції та спеціальні пропозиції»,
- на веб-сайті послуги "Ді-Джингл": <http://465.ua/> в розділі «Акційні»,
- або відправивши безкоштовне SMS-повідомлення на номер 465 з кодом відповідної акційної мелодії)

2. Впродовж 7-ми днів строку дії Акції, замовлення і використання акційної мелодії для Учасників здійснюється безоплатно. Вартість використання мелодії після спливу зазначеного строку становить 0,50 грн/день (з урахуванням всіх податків та зборів), до моменту відключення мелодії абонентом.

2.1. Плата за використання послуги "Ді-Джингл" утримується з дня активації послуги незалежно від кількості мелодій та становить 0,35 грн/день (з урахуванням всіх податків та зборів) для абонентів передплаченого зв'язку та 10 грн/місяць (з урахуванням всіх податків та зборів) для контрактних абонентів. Детальні умови підключення та надання послуги "Ді-Джингл" доступні за адресою: [http://www.kyivstar.ua/ru/kr-620/mm/entertainment/d\\_jingle/](http://www.kyivstar.ua/ru/kr-620/mm/entertainment/d_jingle/)

3. З 27.03.2019 року за списком наданих Замовником номерів телефонів всіх Учасників, Організатором визначаються переможці Акції - випадковим чином, шляхом вибору номера телефонів серед всіх Учасників Акції за допомогою системи random.org (інформація по якій розміщена на сайті <http://random.org>). Одночасно, Організатор формує додатковий список з 20 (п'яти) номерів телефонів Учасників Акції, серед яких визначається Переможець Акції, у випадку, зазначеному в п. 5 Правил.

4. З 27.02.2019 року до 01.03.2019 року (включно) співробітник Організатора телефонує за номером телефону переможцю Акції. Якщо переможець погоджується отримати Приз, співробітник фіксує прізвище, ім'я та по-батькові переможця.

5. У разі, якщо протягом дня, співробітнику Організатора з третьої спроби не вдалося зв'язатися з переможцем, замість нього Організатором обирається переможець із додаткового списку наступний номер за списком.

6. Призом Акції є 2 квитки для переможців Акції, на концерт «Олега Винника» (переможець отримає 2 квитки), що буде проходити 07.03.2019 року о 19:00 у ТРЦ «Термінал» Льодова арена м. Бровари, вул. Київська, 316, Грошовий еквівалент Призу не виплачується.

7. Переможець зобов'язаний отримати свій Приз в термін до 05.03.2019 року. Для отримання Призу переможець має пред'явити оригінал паспорту або іншого документа, що засвідчує його особу, а також надати: ксерокопію ідентифікаційного коду; ксерокопії першої, другої сторінки паспорта та сторінки із зазначенням місця реєстрації переможця.

8. Переможець при отриманні Призу зобов'язаний підписати розписку, яку надасть йому Організатор, про те, що він отримав Приз і не має жодних претензій до Організатора.

9. Організатор має право відмовити переможцеві в отриманні Призу якщо переможець відмовляється підписати або надати Організатору документи, необхідні для отримання Призу.

10. Учасники Акції, які порушують ці Правила, можуть бути дискваліфіковані та виключені з подальшої участі у Акції.

## 11. Інші умови.

11.1. Участь в Акції автоматично означає факт ознайомлення, а також повну та безумовну згоду Учасника Акції з даними Правилами. Порушення Учасником Акції цих Правил або відмова Учасника Акції від належного виконання цих Правил вважається відмовою Учасника від участі в Акції, при цьому така особа не має права на одержання від Організатора або Замовника будь-якої компенсації.

11.2. Для отримання Нагороди, Учасник Акції має надати Організатору або Замовнику інформацію (в т.ч. особисту інформацію, персональні дані, тощо), передбачену цими Правилами.

11.3. Кожний Учасник Акції своєю участю в Акції підтверджує, що він надає свою згоду Організатору та Замовнику на збір, обробку, розповсюдження та/або передачу власних персональних даних, зазначених в цих Правилах, на умовах, передбачених Законом України «Про захист персональних даних».

11.4. Організатор та Замовник не несуть відповідальності у випадку невиконання своїх зобов'язань внаслідок надання Учасником Акції неповних, застарілих, недостовірних даних (інформації).

11.5. Беручи участь в Акції Учасники Акції тим самим підтверджують свою згоду на безкоштовне використання наданої інформації, їх особистих даних Організатором та/або Замовником з маркетинговою та/чи будь-якою іншою метою методами, що не порушують чинне законодавство України (в т.ч. шляхом передачі третім особам), зокрема, на безоплатне використання імені, прізвища, фотографії, інтерв'ю або інших матеріалів з рекламною/маркетинговою метою, в т.ч. право публікації (в т.ч. імені та фотографії) в засобах масової інформації, будь-яких друкованих, аудіо та

відеоматеріалах, інтерв'ю зі ЗМІ, на сайті Замовника, а також для надсилання інформації на адресу, вказану Переможцем Акції при реєстрації, повідомлень (в т.ч. рекламного характеру) тощо, без будь-яких обмежень за територією, часом та способом використання, і таке використання жодним чином не відшкодуватиметься Організатором та Замовником та/або будь-якою третьою особою. Усі фото- та відео-матеріали, зроблені за участю Учасників/ з використанням їх фото, створені під час проведення Акції, та/чи у зв'язку з Акцією, є власністю Організатора / Замовника Акції і можуть використовуватися Організатором / Замовником без додаткової згоди Учасника та будь-якого відшкодування. Учасники Акції погоджуються на проведення фото- та відео-зйомок для використання Замовником Акції з рекламною / маркетинговою метою, при цьому винагорода за участь у таких зйомках входить до вартості Нагороди Акції (без здійснення додаткових виплат). Усі права інтелектуальної власності, що виникають у зв'язку з виконанням цього пункту Правил, належать Замовнику Акції.

11.6. У випадку виникнення ситуації, що припускає неоднозначне тлумачення цих Правил, будь-яких спірних питань та/або питань, не врегульованих цими Правилами, остаточне рішення приймається Організатором та Замовником.

11.7. Відповідальним за повне, належне та вчасне виконання зобов'язань, щодо вручення Нагород Переможцям Акції є Організатор. Замовник не несе відповідальності за неналежне та/або несвочасне виконання (невиконання) Організатором своїх обов'язків, щодо вручення Нагород Переможцю Акції.