



Правила проведення акції «Супер автобус»

1. Загальні умови

- 1.1. Під акцією «Супер автобус» мається на увазі проведення активності у мережі Facebook серед абонентів ПрАТ «Київстар» (надалі – Акція).
- 1.2. Замовником та Організатором Акції є ПрАТ «Київстар», місцезнаходження якого: 03113, м. Київ, вул. Дегтярівська, 53 (далі – Київстар).

2. Мета проведення Акції та інформаційна підтримка Акції

- 2.1. Акція спрямована на підвищення обізнаності та закріплення сприйняття ПрАТ «Київстар» як соціально-відповідальної компанії, яка підтримує та заохочує розвиток знань правил дорожнього руху серед дитячої аудиторії задля їхньої безпеки.
- 2.2. Офіційні правила Акції (надалі – Правила) розміщуються на сайті www.kyivstar.ua (надалі – Інтернет-сайт).
- 2.3. Ця Акція не є азартною грою, лотереєю, послугою у сфері грального бізнесу, чи конкурсом, а ці Правила не є публічною обіцяркою винагороди, чи умовами конкурсу.
- 2.4. Коротка інформація про проведення Акції, її правила та умови буде доступна:
 - 2.4.1. На Інтернет-сайті;
 - 2.4.2. У соціальних мережах Facebook, на офіційній сторінці Київстар: <https://www.facebook.com/kyivstar/>

3. Період проведення Акції

- 3.1. Загальний період проведення Акції: з 27.07.2017 року 00:01:00 по 18.08.2017 року 23:59:59 (включно).
- 3.2. Періоди проведення кожної відповідної активності за умовами Акції визначені в розділі 7 цих Правил.

4. Місце проведення Акції

- 4.1. Акція проводиться на всій території України, за винятком АР Крим, території, на яких органи державної влади тимчасово не здійснюють свої повноваження та на території проведення антитерористичної операції (надалі – «Територія проведення Акції»).

5. Учасники Акції

- 5.1. Учасниками Акції можуть бути всі громадяни України, які є користувачами послуг рухомого (мобільного) зв'язку Київстар, яким виповнилося 18 років і які виконали вимоги, необхідні для участі в Акції, зазначені в п. 7 цих Правил (далі - Учасники).
- 5.2. Учасниками Акції не можуть бути наступні особи:
 - 5.2.1. Працівники та представники Київстар та будь-якої особи (юридичної та/або фізичної особи – підприємця), залученої до проведення Акції;
 - 5.2.2. Чоловік або дружина та найближчі родичі, друзі осіб, які визначені в п. 5.2.1 цих Правил;
- 5.3. Участь в Акції обмежено дієздатних і недієздатних осіб здійснюється через їхніх законних представників в порядку, передбаченому законодавством України.

6. Фонд заохочень Акції

- 6.1. Фонд заохочень Акції складатиметься із: Заохочення № 1 – 10 м'яких іграшок, Заохочення № 2 – 10 сертифікатів Vodo та Заохочення № 3 – 3 смарт-годинники. Заохочення № 3 надає компанія ТОВ

«Гоу Джі Пі Ес Україна» за власний рахунок та самостійно проводить нагородження переможців. Заохочення № 1 та № 2 надає PR агенція «Navas Group Ukraine» за власний рахунок та самостійно проводить нагородження переможців ними.

6.2. Характеристики Заохочень, які може отримати Учасник Акції, що здобув право на отримання відповідного Заохочення (надалі – «Переможець»), визначаються на розсуд Київстар та можуть не відповідати очікуванням відповідного Учасника Акції. Характеристики усіх Заохочень визначаються на розсуд Київстар та можуть відрізнятися від зображень на рекламно-інформаційних матеріалах. Заміна Заохочень грошовим еквівалентом або будь-яким іншим матеріальним благом не допускається та не виплачується. Заохочення обміну та поверненню не підлягають.

6.3. Відповідне Заохочення Переможець може отримати один раз, при цьому кількість Заохочень обмежена та складає визначену цими Правилами кількість. Загальна кількість Заохочень Акції може бути змінена за рішенням Київстару шляхом внесення відповідних змін до цих Правил.

6.4. Київстар має право відмовити Переможцю в отриманні Заохочення, якщо Переможець відмовляється підписати або надати Київстар пакет документів, необхідний для отримання Заохочення.

6.5. Учасники Акції, які порушують ці Правила, можуть бути дискваліфіковані та виключені з подальшої участі в Акції.

6.6. Оподаткування Заохочень № 1 та 2 забезпечує PR агенція Navas Group Ukraine, Заохочення № 3 – ТОВ «Гоу Джі Пі Ес Україна» відповідно до вимог чинного законодавства України.

6.7. Київстар не несе відповідальності за терміни та доставку Заохочень.

6.8. Київстар не несе жодної відповідальності:

6.8.1. По відношенню до подальшого використання Переможцями Заохочень після їх одержання;

6.8.2. За неможливість Переможця скористатись наданими Заохоченнями з будь-яких причин, що не залежать від Київстар;

6.8.3. За можливі наслідки використання Переможцями Заохочень.

6.9. Заохочення Акції можуть бути отримані Переможцями тільки за умови виконання всіх вимог, передбачених цими Правилами.

6.10. Київстар не несе жодної відповідальності за достовірність інформації наданої Учасниками Акції, в т.ч. інформації, щодо контактів з ними. Якщо будь-який Учасник Акції, з будь-яких причин, що не залежать від Київстар (в тому числі, якщо адреса електронної пошти або інша інформація про Учасника Акції була змінена або була вказана невірно та інше) не має можливості отримати Заохочення, такий Учасник Акції не має права на отримання жодних додаткових заохочень, компенсацій або будь-яких інших виплат від Київстар.

6.11. Київстар та/або залучені ними треті особи не несуть відповідальності у разі настання форс-мажорних обставин, таких як стихійні лиха, пожежа, повінь, військові дії будь-якого характеру, блокади, суттєві зміни у законодавстві, що діють на Території проведення Акції, інші обставини, невідкладні контролю з боку Київстар та/або залучених ними третіх осіб.

6.12. Київстар не відповідає за будь-які витрати Учасників Акції, пов'язані з участю в Акції, отриманням та подальшим використанням Переможцями Заохочень.

6.13. У випадку неможливості Переможця отримати Заохочення особисто, вважається, що такий Учасник відмовився від отримання такого Заохочення.

7. Умови участі в Акції та умови отримання Заохочень

7.1. Для того щоб взяти участь в Акції та отримати Заохочення, Учаснику необхідно:

7.1.1. Для отримання можливості одержати Заохочення № 1, 2 та 3 необхідно:

7.1.1.1. Приєднатися до спільноти Київстар у соціальній мережі Facebook на офіційній сторінці Київстар: <https://www.facebook.com/kyivstar/> та поставити «like» активізаційному посту;

7.1.1.2. Стіна у профайлі Учасника повинна бути доступною для перегляду іншим користувачам спільнот;

7.1.1.3. Ознайомитися з основними правилами дорожнього руху <https://nravokids.com/pravyla-dorognjogo-ruchu-dlja-ditej/> та розповісти їх своїй дитині. Дитина повинна намалювати малюнок супер автобуса. Вік дитини, малюнок якої може брати участь в акції, повинен бути від 3 до 8 років.

7.1.1.4. На своїй стіні опублікувати пост із фото зображення малюнка із хештегом #суперавтобус_київстар. Малюнок необхідно супроводити текстом: назва автобуса та його супер здібності. Оригінал малюнка повинен бути збережений до фіналу конкурсу.

7.1.1.5. Період проведення цієї активності у соціальних мережах відбувається у 2 етапи: з 27.07.2017 по 18.08.2017. Перший етап – визначення 10 фіналістів 15.08.2017, та другий етап з 15.08.2017 по 18.08.2017 – визначення 3 переможців.

7.1.1.6. Оголошення Переможців відбудеться 18.08.2017 до 17:00. Малюнок одного із переможців буде залучений у створенні бонусного рівня у грі Нравокідс «Busy Wheels. City bus» та ім'я автора буде додано у гру, як співавтора графіки.

7.1.1.7. 10 Фіналістів 1 етапу конкурсу будуть визначені за допомогою журі (яке складається з працівників Київстар та Нравокідс). Троє переможців будуть визначені серед фіналістів конкурсу, яке буде відбуватись за допомогою голосування на сторінці Київстар у соціальній мережі Facebook. Переможці будуть оголошені у коментарі під активаційним постом;

7.1.1.8. Всі 10 фіналістів отримають Заохочення № 1 та 2, а троє переможців – Заохочення № 1, 2 та 3.

7.1.1.9. Заохочення № 1 та 2 будуть розповсюджені PR агенцією Navas Group Ukraine, Заохочення № 3 – ТОВ «Гоу Джі Пі Ес Україна».

7.1.1.10. Для отримання заохочень фіналісти та переможці акції повинні надати PR агенції Navas Group Ukraine ксерокопію ідентифікаційного коду; ксерокопії першої, другої сторінки паспорта та сторінки із зазначенням місця реєстрації Переможця (надалі - Пакет документів).

8. Інші умови

8.1. Участь в Акції автоматично означає факт ознайомлення, а також повну та безумовну згоду Учасника Акції з даними Правилами. Порушення Учасником Акції цих Правил або відмова Учасника Акції від належного виконання цих Правил вважається відмовою Учасника від участі в Акції, при цьому така особа не має права на одержання від Київстар будь-якої компенсації.

8.2. Для отримання Заохочення, Учасник Акції має надати Київстар інформацію (в т.ч. особисту інформацію, персональні дані, тощо), передбачену цими Правилами.

8.3. Кожний Учасник Акції своєю участю в Акції підтверджує, що він надає свою згоду Київстар на збір, обробку, розповсюдження та/або передачу власних персональних даних, зазначених в цих Правилах, на умовах, передбачених Законом України «Про захист персональних даних».

8.4. Київстар не несе відповідальності у випадку невиконання своїх зобов'язань внаслідок надання Учасником Акції неповних, застарілих, недостовірних даних (інформації).

8.5. Беручи участь в Акції Учасники Акції тим самим підтверджують свою згоду на безкоштовне використання наданої інформації, їх особистих даних, а також фото, зроблених для участі в Акції, Київстар з маркетинговою та/чи будь-якою іншою метою, методами, що не порушують чинне законодавство України (в т.ч. шляхом передачі третім особам), зокрема, на безоплатне використання імені, прізвища, фотографії, відео, інтерв'ю або інших матеріалів з рекламною/маркетинговою метою, в т.ч. право публікації (в т.ч. імені та фотографії, відео) в засобах масової інформації, будь-яких друкованих, аудіо- та відео-матеріалах, інтерв'ю зі ЗМІ, на сайті Київстар, а також для надсилання інформації на адресу, вказану Переможцем Акції при реєстрації, повідомлень (в т.ч. рекламного характеру) тощо, без будь-яких обмежень за територією, часом та способом використання, і таке використання жодним чином не відшкодуватиметься Замовником та/або будь-якою третьою особою. Усі фото- та відео-матеріали, зроблені за участю Учасників/з використанням їх фото, створені під час проведення Акції, та/чи у зв'язку з Акцією, є власністю Київстар Акції і можуть використовуватися Київстар без додаткової згоди Учасника та будь-якого відшкодування. Учасники Акції погоджуються на проведення фото- та відео-зйомок для використання Київстар Акції з рекламною/маркетинговою метою, при цьому винагорода за участь у таких зйомках входить до вартості Заохочення Акції (без здійснення додаткових виплат). Усі права інтелектуальної власності, що виникають у зв'язку з виконанням цього пункту Правил, належать Київстар.

8.6. У випадку виникнення ситуації, що припускає неоднозначне тлумачення цих Правил, будь-яких спірних питань та/або питань, не врегульованих цими Правилами, остаточне рішення приймається Київстар.